MOTTATT
14 DES. 1982

KAMP DESEMBER 1982

OG SEIER [redacted]

INNHOLD:

	SIDE
LEDER: Ny giv for Klassekampen!	2
KK-stoff, materiale til vinterkampanja	3-16
Partiplan for Distriktet våren 1983	17-23
Sosialismedebatten fortsetter	24-30
Kvinnekamp	31-32

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

LEDER:

NY GIV FOR KLASSEKAMPEN

KK-arbeidet i Akershus må forbedres! Det er ingen vei utenom! I løpet av 83 skal nivået på abonnementsmasse og løssalg heves slik at det tilsammen blir solgt 12.300 aviser pr. mnd. Dette er målsettinga, og den er det nødvendig å nå skal Akershus bære sin del av anstrengelsene for å berge avisa.

Idag er det samla salget 11.500, altså 800 aviser forlite pr. mnd. Omregna til en kombinasjon av løssalg og abonnementer betyr det en løssalgsøkning på 400 aviser pr. mnd. pluss 20 nye abonnenter, eller en løssalgsøkning på 200 og 30 nye abonnenter.Dette er ikke urealistisk, vi har en reell sjanse til å klare denne målsettinga! Men det vil kreve innsats!

Det vil kreve at alle avdelinger begynner å praktisere det stående KK-direktivet.(Gjengitt i TF/desember.) Det vil kreve ideologisk kamp mot det økonomistiske avviket i partiet. (Alle bør lese uttalelsen fra den sentrale KK-konferansen/TF/desember!) Og det vil kreve at de praktiske problemene som står til hinder for aktivt og omfattende KK-arbeide ryddes av veien!

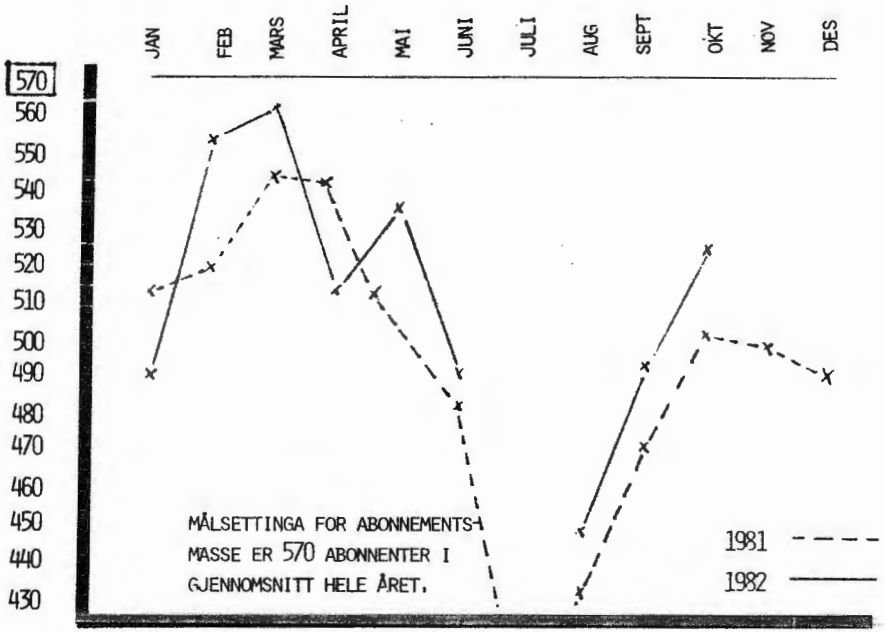
Spesielt viktig er fornyingsarbeidet. Svært mye av den innsatsen vi legger ned i KK-arbeidet og resultatene vi oppnår, forsvinner pga. manglende oppfølging gjennom fornying! Det er to typer fornyingsarbeide. 1) Vi må opparbeide rutiner på løpende fornying etter stopplister som er mere effektive enn det de er idag. Fra det sentrale KK-utvalget blir det lagt mye arbeid i å legge forholda til rette for dette. KK/DS vil gjøre sitt for å følge opp lokalt. 2) På grunn av det dårlige fornyingsarbeidet som har vært drevet, er det særlig de siste to åra samla seg opp en solid mengde stoppa abonnenter. Grunnen er ikke alltid at folk ikke ønsker avisa. Flere steder (Bl.a. Oslo) er det foretatt systematisk oppsøking av de stoppa abonnentene. De kan vise til en fornyingsprosent på rundt 30%! Dette viser ikke annet enn hva vi kunne vente oss. Muligheten for å værve abonnenter blant disse er svært mange ganger større enn ved vanlig dørsalg

KK er blant de to høyest prioriterte oppgavene 1. halvår 83. Den tradisjonelle vinterkampanja løper fra mitten av januar til slutten av februar. Vi kommer tilbake til den i januar-KOS. Her skal vi bare nevne at det største løftet med å nå fylkedsmålsetningene må gjøres i vinterkampanja. Den må bli det endelige gjennombruddet for KK-direktivet, for systemet med fornyingsansvarlig i avdelingene og for fornyingsarbeidet generelt! Noe annet resultat kan vi ikke godta!

KK-ANSVARLIG/DS

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

ABONNEMENTSUTVIKLINGA



■ Akershus ligger under målsettinga på abonnementsmasse (dvs. det antallet abonnementer vi til en hver tid skal holde)

■ For de seks første månedene 82 lå vi dårligere enn landsgjennomsnittet i forhold til målsettingen på abonnementsmasse. Akershus hadde 91% av målsettinga, mens landet som helhet lå på 94%.

■ Fylket sin målsetting som andel av landsmålsettinga, er 8.6% - Altså er akershus et stort og viktig fylke i KK-sammenheng!

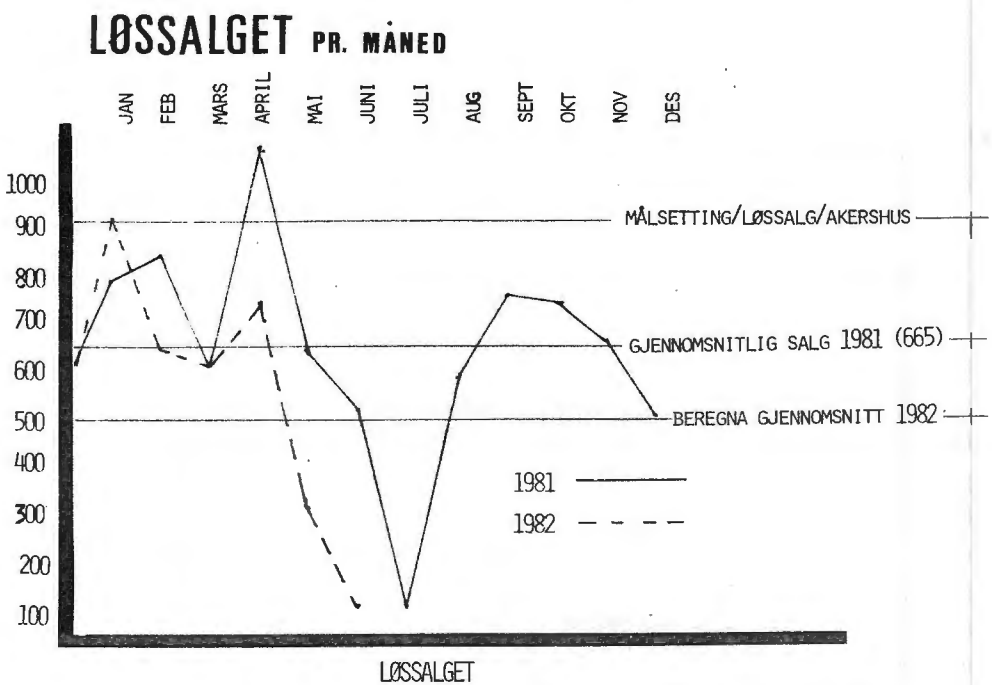
■ Fyket gjør det bra i vervekampanjer. er vanligvis blant de som har best resultat. Årsaka til at vi alikevel blir liggende under landsgjennomsnittet kan bare være at vi gjør et dårlig fornyingsarbeide!

■ De siste abonnements-talla etter høstkampanja 82 tyder bra. Vi har økt abonnementsmassen med 14%, og i forhold til desember 81 har vi økt 16%.

■ De siste abonnementstalla etter høstkampanja 82 viser framgang. Vi har økt abonnementsmassen med 14% fra mai, og i forhold til desember i fjor har vi økt 16%. Med denne innsatsen har vi nådd 97% av målsettinga!

■ Dette innebærer at hvis vi greier fornyingsarbeidet, så har vi reelle muligheter til å gå over målsettinga på 570 abonnementer i vinterkampanja. Dette kan bli det historiske gjennombruddet for abonnementsutviklinga i fylket!

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020



■ Akershus har en løssalgsmålsetting på 910 solgte aviser pr. måned. Den totale bestillinga pr. måned er 1100 aviser.

■ For å klare målsettinga (910), er det nødvendig med en salgsprosent på 82% av bestillinga. (910 er 82% av 1100)

■ De aller fleste steder ligger håpløst under, eller kan nå målsettinga enkelte månder av året. Det er bare et sted, NESODDTANGEN, som idag ligger over en salgsprosent på 82 i gjennomsnitt.

■ Med en så lav bestilling som 1100 (i forhold til målsettinga på 910), er det nødvendig med en salgsprosent på 100% i januar, februar, mars, september, oktober og november, - for å kompensere lavere salg i de øvrige måndene.

■ Forutsatt 100% salg (i forhold til bestillinga) i de nevnte "gode" måndene, må salgsprosenten de "dårlige" måndene ikke ligge under 74%,- skal vi greie målsettinga! Idag ligger de aller fleste stedene langt under 74%, sjøl i de "gode" måndene!

■ Fylket sin salgsprosent i de "gode" måndene i 81 var 66%! (I 82 vil den bli langt dårligere enn dette)

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

LØSSALGET FORTSATT.

Skulle vi trekke en konklusjon av situasjonen i løssalget, kan vi ikke komme utenom følgende:

- Bestillinga i de "gode" måndene må opp 10 - 20%
- Den gjennomsnitlige salgsprosenten må opp til 75 - 80%

Uten at begge disse vilkåra oppfylles vil vi aldri greie å nå målsettinga! Greier ikke vi å nå målsettinga vår, kan vi ikke forvente at andre fylker skal greie målsettinga si, og Klassekampen vil ikke få det salget som er nødvendig for å opprethold avisa i den forma den har idag!

Nå er det sikkert mange som spør seg om ikke målsettinga på 910 solgte aviser pr. måned er for høy. Til det er det å si at målsettinga både for løssalg, abonnementsmasse og også for de enkelte kampanjene, er regna ut på nøyaktig samme grunnlag for alle fylkene. Det skulle derfor ikke være vanskligere for oss enn for andre.

Målsettinga er videre stilt i forhold til det løssalget avisa må ha, og her er det lite om overhode noe å gå på. Det sviktende løssalget er derfor en viktig del av trusselen mot avisa.

Derimot er det riktig å si at målsettinga er for høy i forhold til innsatsen vår! Eller omvendt, innsatsen er for lav i forhold til målsettinga! Vi kommer derfor ikke unna dette: INNSATSEN MÅ OPP! Det finnes ikke noen annen vei å gå! Vi kan like gjerne innse dette først som sist! Og dette vil måtte få konsekvenser for alle avdelinger og nesten alle partimedlemmene.

KK-RESULTAT I FORHOLD TIL RV-STEMMER SISTE VALG

KOMMUNE	ABN.MASSE/RV-STEMMER	LØSSALG-BESTILLING/RV-STEMMER
BÆRUM	0.33	0.54
ASKER	0.34	0.71
NESODDEN	0.46	1.25
SKI	0.44	
ÅS	0.32	0.83
LØRENSKOG	0.27	0.43
RÆLINGEN	0.39	1.11
SKEDSMO	0.45	1.87
SØRUM	0.22	
NITTEDAL	0.72	
AKERSHUS	0.36	0.72

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

KLASSEKAMPEN I AKERSHUS

EN DEL VIKTIGE OMRÅDER

Vi skal gå igjennom endel områder i Akershus med hensyn på resultatet av Klassekampen-arbeidet. Det er dette vi undersøker:

1) Løssalgsøkning fra 81 til 82
2) Løssalgsøkning i løpet av 82
3) Abonnementsøkning som følge av vinterkampanja 82
4) Abonnementsøkning som følge av høstkampanja 82

Under 1) og 2) er talla hele tida salg i prosent av bestillinga. Det er disse salgsprosentene som sammenlignes. Husk hele tida på at salgsprosenten for de måndene som er tatt ut til sammenligninga, skulle ligget nærmest mulig 100%, og ikke under 82%. (Se kommentarene til kurva over løssalget pr. måned.)

For enkelte områder er det gitt "karakterer" i form av + eller - for fram- og tilbakegang, og 0 for stagnasjon. Vær klar over at både talla og "karakterene" bare viser tendensen på de enkelte stedene. "Karakterene" forteller mest om tendensen den aller siste tida (høsten 82) i forhold til tidligere resultater. Talla under 3) og 4) kan ikke sammenlegges sammen fordi det i begge tilfellene er regna tilbake fra sept 82. Vi tar også forbehold om mindere regnefeil og feil i materialet.

AKERSHUS [- - + +]

LØSSALG:

BESTILLING: 1100 PR. MND.

SALGSPROSENT: HELE 1981: 60% NI FØRSTE MND. AV 82: 50%

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 16% ØKNING
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 14% ØKNING

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

BÆRUM [- - - +]

Den sviktende bærebjelka i fylket? P.g.a. størrelsen er Bærum langt på vei avgjørende for Akershus som helhet. Nedgangen i Bærum er samtidig typisk for nedgangen allment. Tydligst er dette på løssalget. Men et lyspunkt finnes, og det er den aller siste utviklinga! Bærum gjorde det bra i høstkampanja, og står aleine for 21% av framgangen! (14 abn.)

LØSSALG:

BESTILLING: 268 PR. MND.

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
76%	36%	62%	35%

ABONNEMENTSUTVIKLING:

Eneste fylke med nedgang i abonnementsmasse fra 81, men gjorde et hedelig forsøk på å bringe abn.-tallet opp på 81-nivå under kampanja. Er ennå på minus-sida!

UTVIKLING FRA 81: 6% NEDGANG
UTVIKLING I HØSTKAMPANJA: 8.6% ØKNING

SANDVIKA (SOM DEL AV BÆRUM) [- - - +]

LØSSALG:

BESTILLING: 140 PR. MND.

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
84%	40%	*	30%

*På grunn av slurv med betalinga finnes ikke talla på salget.

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 13% NEDGANG
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 12% ØKNING

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

STABEKK (SOM DEL AV BÆRUM) [- - - -]

LØSSALG:

BESTILLING: 80 PR. MND.

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	SEPT 82
80%	85%	93%	44%*

*Stabekk driver til vanlig et bra løssalg. Det dystre bildet skyldes rot , men også en helt tydelig neggativ tendens!

ABONNEMENTSUTVIKLING:

HER MÅ DET SETTES INN KREFTER. ER DET FORNYINGA SOM SVIKTER?

UTVIKLINGA FRA 81: TILBAKE 3-4 ABN. (CA. 30%)
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: TILBAKE 1 ABN.

☆ ☆ ☆ ☆

ASKER [+ -]

NEDGANG i høstkampanja! Men var best i vinterkampanja 82. Derfor alikevel en pen framgang fra 81 på tross av pottitferie i august/september. Solberg synes å miste mye av det fine resultatet fra vinterkampanja 82. Synd! Driver dere ikke fornying på Solberg?

LØSSALG:

BESTILLING: 160 PR. MND.

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
56%	41%	65%	24%

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 24% ØKNING
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 3% NEDGANG

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

OPPEGÅRD [- -]

Ved sida av Asker, den eneste kommunen med tilbakegang i høstkampanja!

LØSSALG: IKKE SALG I OPPEGÅRD?

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 8% TILBAKEGANG
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 11% TILBAKEGANG

☆ ☆ ☆ ☆

NESODDEN [+ +(+)+]

LØSSALG:

BESTILLING: 100 PR. MND. DET BESTE EKSEMPELET I AKERSHUS PÅ DRIVENDE SALG

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
80%	105%	97%	103%

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA I 81: 23% (6 ABN., ET UTMERKA RESULTAT)
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 3% ØKNING*

*Skyldes denne lave prosenten dårlig fornyingsarbeid etter vinterkampanja i 82? Det kan se slik ut!

☆ ☆ ☆ ☆

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

SKI KOM. [0 +]

LØSSALG: IKKE SALG I SKI?

ABONNEMENTSUTVIKLING: SOLID ØKNING I HØSTKAMPANJA.

UTVIKLING FRA 81: 0%
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 22% ØKNING (5 ABN.)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

ÅS-NLH [- - + +]

LØSSALG:

BESTILLING: 80 PR. MND.

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
83%	100%	74%	25%*

*Salget blei tydeligvis ikke opprettholdt høsten 82.
De andre resultatene viser grunnlag for solid løssalg.

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 92%
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 109%

ÅS [+ + + +]

LØSSALG:

BESTILLING: 60 PR. MND. (SEINERE HEVA TIL 80)

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
70%	79%	78%	85%

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 21% ØKING
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 21% ØKING

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

LØRENSKOG + 0 (+)(+)

LØSSALG:

BESTILLING: 40 PR. MND.

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG 82
48%	*	25%	25%

*Mye tull med oppgjør og liten regelmessighet i Lørenskog!

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 4% ØKNING (FRA 24 TIL 26 ABN.)
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 4% ØKNING

Lørenskog sent. og Skårer drar sterk ned med ca. 50% nedgang fra 81! Lørenskog har ei lita framgang i høstkampanja, men ikke nok til å kompensere tapet sida 81. Det er Fjellhammer og Finstadjordet som aleine drar kommunen over på plussida!

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

RÆLINGEN

BLYSTADLIA (+)0

LØSSALG: BESTILLING: 40 (FRA JAN 82)

SALGSPROSENT:

JAN	FEB	MARS	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEPT
18%	90%	93%	38%	30%	25%	18%	90%

En gledelig nyhet av året. 90 og 93% i enkelte måndер, skulle det kanskje være mulig å utvikle dette videre?

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 0%
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 20% (ET ABN.)

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

SKEDSMO

LILLESTRØM [++++]

LØSSALG:

BESTILLING: 60 PR. MND. HAR FRA SEPT. ØKT TIL 135 PR. MND.!

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
67%	66%	68%	77%

Økningen er sterkere enn det som kommer fram. I sept. 82 var salgsprosenten 100%!

ABONNEMENTSUTVIKLING:

øker, og overgår alle tidligere resultater.

UTVIKLINGA FRA 81: 50%
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 28%

STRØMMEN [++]

LØSSALG: INGEN EGEN BESTILLING.

ABONNEMENTSUTVIKLING: samme som Lillestrøm, om enn i mindre skala.

UTVIKLINGA FRA 81: 66%
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 66%

SKJETTEN [0 +(+)(+)]

LØSSALG:

BESTILLING: 60 PR. MND.

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
68%	42%	33%	55%

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

SKETTEN FORTSATT.

ABONNEMENTSUTVIKLING: Har en liten framgang, men ligger stort sett der det alltid har ligget. Er det ikke mulig å øke på Sjetten?

UTVIKLINGA FRA 81: 4.5% (ET ABN.)
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 4.5%

SKEDSMOKORSET [++]

LØSSALG:

BESTILLING: 40 PR. MND. FRA OG MED OKT 82. NOK EN GLEDELIG NYHET AV ÅRET.

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: 29% ØKING (TO ABN.)
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 36% ØKING

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

SØRUM

BLAKER [++]

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: FRA 2 TIL 6 ABN. (300%)
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: FRA 3 TIL 6 ABN.

SØRUMSAND [+0]

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLINGA FRA 81: FRA 2 TIL 4 ABN.
UTVIKLINGA I HØSTKAMPANJA: 0%

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

ÅRNES

LØSSALG: ET AV DE NYE SALGSOMRÅDENE I FYLKET. BESTILLING: 20 PR. MND.

SALGSPROSENT:	JAN 82	FEB 82	MAI 82	JUNI 82	JULI 82	AUG 82
	50%	50%	75%	50%	25%	50%

☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

NITTEDAL [+ 0]

LØSSALG:

BESTILLING: Ikke fast, men tildels høyt salg i enkelte månder. (Feks. 35 i aug, 20 i mai.) Dette må da være grunnlag for fast bestilling?

ABONNEMENTSUTVIKLING:

Meget bra siden 81, men hvor var dere under høstkampanja?

UTVIKLING FRA 81: 140% (FRA 2-3 TIL 6 ABN.)
UTVIKLING I HØSTKAMPANJA: 0%

JESSHEIM [- - + 0]

LØSSALG:

BESTILLING: 120 PR. MND. I MARS 82 (GÅTT NED TIL 40 PR. MND. I OKT. 82?)

SALGSPROSENT:

JAN, FEB MARS 81	AUG, SEPT 81	JAN, FEB MARS 82	AUG, SEPT 82
63%	62%	45%	32%

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLING FRA 81: 25% (FRA 8 TIL 12 ABN.)
UTVIKLING I HØSTKAMPANJA: 0%

EIDSVOLD [- -]

LØSSALG: IKKE SALG?

ABONNEMENTSUTVIKLING:

UTVIKLING FRA 81: NED FRA 6 TIL 5 ABN. MED HURDAL: FRA 7 TIL 10
UTVIKLING I HØSTKAMPANJA: SAMME

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

HEMLIGHETEN BAK LØSSALGS-SUKSESSEN PÅ NESODDEN:

GOD ORGANISERING OG TOLMODIG ARBEID

KOS HAR INERVJUET ET PAR AV DE FASTE KK-SELGERNE PÅ "ODDEN", PETTER OG TERJE, OM HVILKE ERFARINGER DE HAR GJORT I KK-ARBEIDET PÅ STEDET.

KOS: Hvordan kom dere igang med KK-salget her? Arbeidet lå jo nede i mange år!

PETTER: Vi var endel uavhengige som leste KK, og som gjerne ville begynne å selge.

TERJE: Det sprang ut av 1.mai-arbeidet,- vi ville gjerne gjøre noe resten av året også.

PETTER: Så bestilte vi en bunke og satte igang. Det var høsten 79. Siden er det bare noen få lørdager vi ikke har solgt, bortsett fra jul og sommerferier.

TERJE: Det har gått litt opp og ned med antall personer som har solgt. For tida er vi en ganske stor gruppe - ni stykker, og det er verd å merke seg at vi hele tida har vært mange uorganiserte! Partilaget ble faktisk dannet på grunnlag av KK-gruppa.

Det er ikke alltid like gøy å stå og selge i 20 kuldegrader, men det blir en persolig plikt. Alle kjenner hverandre, vi omgås hverandre både til hverdag og fest; det gjør at vi føler ansvar overfor gruppa.

KOS: Har dere gjort noe spesielt for å trekke til dere nye KK-aktivister?

PETTER: For noen år siden prøvde vi å lage et åpent festmøte for KK for å trekke folk til oss, uten at det ble helt vellykka. Vi har hatt bedere resultater med at folk har tatt kontakt med oss for å være med å selge.

KOS: Hvordan planlegger og organiserer dere salget?

PETTER: Vi har planleggingsmøte fire ganger i året,- lager oversikt og setter opp liste for to selgere hver lørdag. Vi prøver å fordele øktene nogenlunde likt, så det ikke blir for tett mellom hver gang. Så skriver vi en komplett liste, og gir kopi til alle.

KOS: Petter du er koordinator, blir det mye jobb på deg?

PETTER: Nei, når vi først har fått istand liste, behøver jeg ikke følge noe særlig opp. Alle har ansvar for å huske sin salgsdag! Man skal prøve å finne erstatning sjøl hvis noe skulle dukke opp,- men det er ikke ofte det er forfall.

KOS: Hvordan organiseres selve salget?

TERJE: Rent praktisk, så kommer altså avisa poste restanta, og hentes av de som skal selge. Vi får 25 aviser i uka, og selger som regel alle. Salget foregår på det eneste større butikksenteret i kommunen, i det mest tettbygde området. Vi drar også ned til båtene et par ganger i løpet av lørdagen,- ordner det slik at en av selgerne har bil, og svipper bort en tur. Båtene går én gang i timen. Noen ganger går det unna, mens andre ganger selger vi ingenting. I butikksenteret er det jevnere salg.

PETTER: Det er et tolmodighetsarbeid! Det kan gå en hel time uten at vi får solgt avisa. Vær og humør spiller inn.

Vi begynner som regel halv elve om morgenen, og holder på til vi har solgt ut eller til klokka ett. Da stenger butikkene.

Vi har klart å øke salget jamt og trutt

TERJE: Vi har gode erfaringer med aksjoner. Har pleid å dele ut et større antall, f. eks. før jul (med rød sløyfe!), som vi har spleiset på. Salget har da gått opp rett etterpå!

Vi selger nok endel fordi folk er blitt vant til å se oss,- selger på stabiliteten. Ellers er det skuffende at vi selger så lite til ungdom. De fleste kjøpere er mellom 25 og 35 år.

KOS: Hvordan er det med abonnementsvering?

TERJE: Ikke spør oss om DET! - I starten

FORTS.SIDE 23

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

VI ER BEST!!!

ÅPENT BREV FRA KK-ANSVARLIG I SKEDSMO OG RÆLINGEN:

KJÆRE KOS-LESERE!

Her om dagen fikk jeg i henda ei oversikt over løssalgs- og abonnementssituasjonen for KK i Akershus. Et ypperlig dokument med situasjonsbilde i detalj for hele fylket,- hvert eneste sted i Akershus får ros eller ris.

Jeg blar opp og prøver å finne Skjedsmo og Rælingen, men nei! Ikke i oversikten over "KK-resultat i forhold til RV-stemmer" eller i oversikten over kommunenes KK-arbeid i tall og prosenter er vi med! I den siste oversikten er vi delt opp som enkelte steder, med det gir ikke noe bilde av kommunenes arbeid.

Hvorfor er vi ikke med? Det er to muligheter: 1) At KK-ansvarlig/DS ikke veit hva som tilhører Skedsmo og Rælingen. 2) At KK-ansvarlig underslår våre flotte resultater fordi Asker og Bærum sitt arbeid blir stående i et grelt lys når våre resultater kommer fram. (Tipper KK-ansvarlig kommer fra Asker eller Bærum.) Sjøl om jeg i ei svart stund påsto at KK-ansvrlig ikke bare var fra Bærum (og derfor holdt kjeft om oss!), men også hadde fått betaling fra Nesodden for at de fremdeles skulle være best, så trur jeg at årsaken ligger i at KK-ansvarlig veit lite om østsida av Akershus.

Det har liksom vært i Asker og Bærum ting har skjedd i fylket, men det er slutt på det nå! Fra nå av kan vi være stolte av å bo i Skedsmo. Vi har det høyeste antallet bestilte aviser i fylket, og jeg skal vedde på at vi selger mest KK også!

Til dere i Bærum har vi bare én ting å si:Bleikinger! Dere har 268 bestilte aviser pr. mnd., og det utgjør 0.54 aviser pr. RV-stemme. Vi i Skedsmo (Lillestrøm, Skjetten Skedsmokorset og salg på tre bedrifter) har 283 bestilte aviser pr. mnd., og det blir 1.87 aviser pr. RV-stemme!

Hvis Bærum skal komme opp i samme antall bestilte aviser som oss, ja da må de opp i over 1000 aviser pr. mnd.,- så nå har dere nok noe å henge fingerne i tenker jeg!

Nå skal jeg gi de talla KK-ansvarlig ikke har med:

	abn.masse/ RV-stemmer	løssalgbestilling /RV-stemmer
Skedsmo	0.45	1.87
Rælingen	0.39	1.11

Forandring i løssalg vår/82 til høst/82:

Skedsmo: Øking med 115%(Dørsalg to steder bedriftsalg tre steder, starta lørdagssalg Skedsmokorset, øking av løssalg i Lillestrøm.)

Rælingen:Øking med 50%(Salg Flatby annenhver lørdag)

Forandring i abn. masse vår/82-høst/82:

Skedsmo: 27%

Rælingen:24.3%

Jeg hverken sier eller skriver mer Og husk én ting, KK-ansvarlig,- neste gang du gjør en slik brøler blir du ikke tatt med silkehansker!

KK-ansvarlig Skedsmo/Rælingen

TIL KK-ANSVARLIG FOR SKEDSMO/RÆLINGEN

Det er greit nok alt det der, men se hvor dårlig dere gjør det på Drøbak!

KK-ansvarlig DS

PS. KK-ansvarlig/DS er ikke fra Asker eller Bærum. Han er fra Buskerrud!

KOS-red.

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

PARTIPLAN FOR DISTRIKTSPARTIET FOR 1. HALVÅR 1983

Partiplanen for 1. halvår 1983 sto i TF oktober. Her følger DS' tillemping av planen for vårt distrikt. Denne tillempinga fraviker ikke SK's plan, og gjelder derfor som tillegg til og konkretisering av SK's plan.

1. DISTRIKTET OG DISTRIKTSPARTIET

DS har ikke gjort noen helhetlig analyse, men vil trekke fram noen viktige forhold som gjelder planen som helhet.

Mange partimedlemmer gjør et iherdig og bra arbeid. Men fortsatt sliter vi med at mange medlemmer er mer eller mindre passive. Det er nødvendig å bruke både kritikk og hjelp for å trekke disse mer aktivt med i partiarbeidet.

Det er økende interesse for studier og skolering, men det er fare for at en del av medlemmene faller utafor studiebevegelsen. Det er fortsatt viktig å drive fram den politiske og ideologiske kampen i distriktspartiet. Både i samband med studiene (sosialismebevegelsen) og når de politiske linjene skal fastlegges. DS vil legge vekt på å knytte studier og skolering sammen med det langsiktige arbeidet det er å utvikle en revolusjonær krisepolitikk for fylket. En slik politikk må bygge på en vitenskapelig analyse av fylket -- en klasse-analyse og en politisk og økonomisk analyse, og på de erfaringene partiet gjør i den daglige klassekampen.

Distriktspartiet må derfor kaste seg mer ut i klassekampen i fylket enn hittil. Vi må også jobbe med å drive fram den politiske kampen mot borger-skapet, avsløre det som en fiende av arbeiderklassen.

Dersom vi ikke skjerper og styrker den politiske og ideologiske kampen mot sosialdemokratiet, vil det lett bli DNA som høster de politiske fruktene av kampen. Arbeiderklassen i fylket er lite konsentrert, og det er en stor opp-gave å rive arbeidsfolk løs fra de borgerlige partiene.

Fylket er (iallfall foreløpig) lite ramma av den økonomiske krisa. Men dette kan sjølsagt endre seg raskt. Det er ingen store kampen på gang. Desto større grunn til å kaste seg ut i de små.

DS vil peke på alvoret i de latente motsigelsene som ligger i distriktspartiet. Vi mener disse først og fremst dreier seg om:

- Synet på AKP, demokratiet i partiet og partiets rolle,
- Om kapitalismen er dødsdømt, eller om vi må søke å løse problemene innafor rammen av kapitalismen,
- Problemene med demokratiet under sosialismen og partiets rolle.

2. DS' MÅLSETTINGER FOR PLANPERIODEN

For sitt eget arbeid har DS stilt disse målsettingene: Sveise distriktspartiet mer sammen, og sjøl bli en mer direkte og konkret ledelse for distriktspartiet. Dette vil vi søke å oppnå ved bl.a.:

- gjøre større bruk av konferanser, seminar, kurs o.l.,
- utvikle mer politikk for fylket, især i samband med valgkampen i 1983,
- fortsette arbeidet med å løse de interne motsigelsene i distriktspartiet,
- styrke kontakten mellom DS og avdelingene.

DS vil også legge vekt på å utvikle metodene for ledelse videre, først og fremst ved å:

- jobbe med utvalgte avdelinger,
- ta opp problemene i lag, områder og hele distriktet i mye større grad i DSAU og DS,

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

- sende DS-medlemmene mer aktivt ut i avdelingene for å løse problemer og hjelpe til med å drive arbeidet framover,
- drive kaderfostring, især av kvinner.

3. LAGAS MÅLSETTINGER

Låga må også stille sine egne målsettinger innafor planen. De må være mest mulig realistiske og konkrete, og bygge på ei vurdering av situasjonen lokalt og styrkene og svakhetene i laget. De bør være mest mulig målbare, slik at det etterpå blir mulig å oppsummere om måla er nådd - og i tilfelle ikke, hvorfor.

4. DE ENKELTE DELOPPGAVENE

Vi understreker at prioriteringene i SK's plan også gjelder for vårt distrikt.

a) Studiene av "Kapitalen"

Vi vil advare mot en tendens til å løse denne oppgava bare reint teknisk og formelt. Oppgava er ikke å arrangere noen avdelingsmøter der laget diskuterer bestemte avsnitt i "Kapitalen". Oppgava er å sørge for at medlemmene studerer og sikter mot å lære seg dette stoffet. Lagsdiskusjonene må også ha dette som siktemål.

Det er helt nødvendig at laget peker ut en studieleder snarest (dersom det ikke alt er gjort). Studielederen må få tid til grundig forberedelse, med hjelp fra styret. Studielederen har bl.a. til oppgave å hjelpe medlemmene med studiene. Han/hun må ta rede på hvilke problemer hver enkelt har med å studere, og finne metoder for å løse dem.

DS vil på sin side legge stor vekt på å hjelpe avdelingene i studiene. Vi vil etter evne stille innledere, hjelpe til med innledninger osv., og jobbe med å finne metoder for mer pedagogisk tilrettelegging av stoffet og bedre studiemetoder.

De avdelingene som trenger hjelp, skal kontakte DS snarest. Gjør det klart i henvendelsen hvilke konkrete problem dere har, og hva slags hjelp dere trenger.

DS vil gjennomføre den møteserien på 7 møter på "Kapitalen" som står omtalt i TF. Minst én fra hver avdeling skal delta. Alle som ønsker, kan melde seg på. DS vil ta stilling til hvor mange som kan være med når vi ser interessen. Det blir møter ca. hver 3. uke. Påmeldingsfrist: 1. januar.

b) Sosialismediskusjonen

DS vil arrangere et helgeseminar 25.-27.2 med følgende tema:

- Sosialismens økonomiske problemer
- Det sosialistiske demokratiet under proletariatets diktatur

Seminaret er åpent for alle. Påmelding sendes Ole Petter Jupskås, Bjerkealleen 25, 1370 Asker, innen 10. februar. Nærmere opplysninger vil bli sendt ut seinere.

DS vil fortsette sosialismediskusjonen i KOS. Vi pålegger alle styrer å sørge for at viktige motsigelser eller synspunkter kommer fram i innlegg.

Endelig oppfordrer vil laga og UDS-ene til å arrangere diskusjonsmøter og/ eller seminarer (gjerne åpne) om sosialismen lokalt.

Partiet skal jobbe for at Samorgene i Asker og Bærum arrangerer møte om alternativet til Willoch, Gravdahl og Wangs samfunn av idag: "Sosialismen - død tanke eller mulighet i framtida?"

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

Marxistisk Forum i Bærum og Marxistisk kveldsskole på Jessheim annonseres i KK og er til enhver tid teoretiske/politiske diskusjonsfora som bør nyttes av hele distriktspartiet.

c) KK-arbeidet

Det står reformistiske og økonomistiske strømninger i distriktspartiet som er en viktig årsak til svikten i KK-arbeidet. Et oppgjør med disse strømningene er ei forutsetning for å kunne nå og holde målsettingene for salg og abbonnementstall. A korrigere dette avviket i KK-arbeidet er en del av kampen mot dette avviket i hele partiet.

Vi må derfor på nytt reise kampen mot linja med å delegere vekk ansvaret for KK til en KK-ansvarlig, og linja med å se på KK-arbeidet som en reint teknisk oppgave.

Kampen for å opprettholde KK er en kamp for å holde på det mest effektive redskapet vårt for å nå ut med våre politiske linjer, for den politiske og ideologiske kampen mot sosialdemokratiet og borgerskapet, og for å reise og støtte kampen mot krisa og krigsfaren og for sosialismen og revolusjonen.

Fylket gjør det jamt over bra i kampanjene, og KK-arbeidet er i framgang. Likevel ligger vi fortsatt under målsettingene både for løssalg og abbonnementstall. I løpet av kampanjeperioden 15.1 - 25.2 skal begge disse målsettingene være nådd for distriktet. Fra da av må alle lag holde målsettingene på ukentlig salg og abbonnementstall i sitt område. De laga som mener de ikke klarer dette, skal snarest ta saka opp med KK-ansvarlig i DS for å få hjelp, evt. reviderte målsettinger. Ingen lag kan på egen hånd revidere målsettingene sine.

Vi må innskjerpe at målsettingene ikke er fjerne mål å strebe mot, men tall som må holdes for at KK skal kunne overleve.

Dette krever et systematisk fornyingsarbeid etter stopplister og på andre måter. Det er styrets ansvar å sørge for at fornyingsarbeidet startes opp og opprettholdes.

Dette innebærer også at et lag som har ei målsetting på f.eks. 20 ex/uke, i løpet av 1983 må selge (minst) 20 x 52 = 1040 aviser. Salg under målsettinga i ei uke må kompenseres med salg over målsettinga i andre uker.

Styret er ansvarlig for at KK-ansvarlig fører oversiktlig statistikk over salg og abbonnementstall som gjør det mulig å følge utviklinga og holde oversikt. Styret må kontrollere dette med jamne mellomrom.

Fornyingsarbeidet skal ha hovedprioritet hele våren 83, og skal oppsummeres særskilt. Også i vinterkampanja skal fornyingsarbeidet prioriteres, og ordninga med fornyingsansvarlige skal være etablert og utprøvd i løpet av kampanja.

Den nye ordninga med tettere samarbeid mellom KK-ansvarlig i DS og i UDS-ene og mellom KK-ansvarlig i UDS og KK-ansvarlig i avdelingene, skal prøves ut.

KK-ansvarlig i DS tar sikte på å etablere ukentlig telefonkontakt under vinterkampanja for å følge kampanja tettest mulig.

I tillegg vil enkelte avdelinger på pålegg om å starte opp arbeidet med salg/verving på bestemte arbeidsplasser. Slikt pålegg blir gitt i et eget skriv som er en del av planen. Dette er en del av arbeidet med å styrke innrettinga på arbeiderklassen.

Til slutt vil vi understreke den store betydninga KK-arbeidet har for lagets øvrige arbeid. Både ved at en knytter til seg nye folk gjennom KK-arbeidet, og ved at sympatisører kan trekkes med i konkret arbeid. Og ikke minst ved den politiske betydninga det har for klassekampen at KK blir spredd fast til flere.

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

d) Innrettinga på arbeiderklassen

DS vil sjøl i langt sterkere grad enn før diskutere spørsmål knytta til arbeiderklassen, bl.a. sysselsetting og ledighet og hvordan krisa rammer fylket. Vi vil også prøve å gi bedre hjelp til de kameratene som står oppe i faglige kamper.

KK-arbeid på eller utafor bedrifter og innrettinga av valgkampen på arbeiderklassen blir viktig for å styrke hele partiets innretting på klassen. I denne planperioden blir vi nødt til å nøye oss med å styrke innrettinga på arbeiderklassen i hovedsak gjennom innrettinga av arbeidet med de andre oppgavene i planen, fordi det ikke blir rom for særlig mer.

Før diskusjonene i høst er oppsummert, er det vanskelig å legge mer konkrete planer. Men det er alt nå klart at det fortsatt står politiske og ideologiske motsigelser i partiet på spørsmål knytta til dette. Og partiet er fortsatt ikke organisatorisk styrka overfor arbeiderklassen.

Laga må reise kampen mot linja om at medlemmene som jobber politisk på arbeidsplassene og i fagforeningene får seile sin egen sjø etter sin egen kurs. Det er lagets ansvar som kollektiv å stake opp kursen for disse medlemmene. Bare på denne måten kan vi ha håp om å kunne reise kampen mot reformismen og økonomismen i arbeidet på arbeidsplassene og fagforeningene.

e) RV og valgkampen

Vi setter som målsetting å stille liste til fylkestinget og disse kommunene: Asker, Bærum, Skedsmo, Ullensaker, Rælingen, Lørenskog, Ås og Nesodden, og å få inn en representant i fylkestinget, i Bærum og i Asker. I de andre kommunene er målsettinga å øke antall stemmer i forhold til tidligere valg. I alle disse kommunene må RV organiseres slik at det tjener disse målsettingene. Det er viktig å få med mange uorganiserte.

Målsettingene for sammensettinga av listene er: 50% kvinner, mange fra arbeiderklassen, og fremmedarbeidere og ungdommer på alle listene.

Vi vil understreke at partiet skal lede RV og valgkampen. Dette kan ikke overlates til noen kamerater som jobber med RV.

I løpet av vinteren må partiet diskutere de viktigste sakene RV skal kjøre fram i valgkampen lokalt. Nomineringene må gjøres ferdige innen 1.3 og valgkampen må være forberedt (RV-grupper oppretta og i gjenge) før sommeren.

RV skal ha årsmøte i fylket 30.1, med diskusjon av program og nominasjon til fylkestingslista. Alle kommuner må sikre at det sendes representanter dit.

Se ellers planene for valgkampen fra SK og fra RV sentralt og RV i fylket.

DS vil følge opp valgarbeidet både gjennom RV og ved at valgkampen tas opp på konferanser og møter med folk fra avdelingene.

f) Beredskapsdiskusjonen

Ingen merknader til det som står i SK's plan.

g) Kvinnekampen

Linja for 8. mars og ledelsen av 8.marsarbeidet blir gitt i eget direktiv.

Januar: Konferanse om 8. mars. 8.mars-ansvarlige i UDSene og avdelingen skal møte. Målsettinga er å aktivisere og skolere flest mulig for oppgava.

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

Februar: Jobbe med 8. mars i samsvar med direktiv. Kvinneutvalget i DS skal innkalles til fraksjonsmøter på 8. mars.

Mars-april: 8.mars-arbeidet skal oppsummeres til Kvinneutvalget i DS (og SK). Laga må dessuten "ta grep om" 1.mai-arbeidet i kvinnebevegelsen.

Mai: Kvinneutvalget i DS vil gjennomføre undersøkelsesmøter i samarbeid med Kvinneutvalget i SK om kvinneundertrykkinga i partiet.

I mars/april skal det arrangeres åpne møter i Asker og Bærum (felles), Lillestøm og Ås i regi av partiet, Marxistisk forum el. likn. og med innleder fra SK's KU. Tema: Hvorfor er det så vanskelig å rokke ved arbeidsdelinga i samfunnet under kapitalismen.

Kvinneutvalget i DS har som mål å gjøre seg mer gjeldende i kvinnekampen i distriktet, bl.a. ved å fostre kvinnekaderen gjennom å knytte enkelte nærmere til seg, evt. ved utvida møter i KU og/eller flere konferanser.

h) 1. mai

Hovedlinja i fylket vil være Faglig 1.maifront (evt. under et annet navn). Sjøl om det er riktig å slåss for breiere tog i regi av f.eks. Samorg flere steder, er det bare i Asker det er realistisk å få til Samorg-arrangement. Derfor må alle, også Asker, jobbe ut fra at det kan/vil bli brudd, og at det blir nødvendig å arrangere FFF-tog.

DS stiller som målsetting at vi arrangerer tog de samme stedene som ifjor.

Vi mener det er viktig med partifester om kvelden. Minimum er å arrangere slike fester i Asker, Bærum og Skedsmo.

i) Anti-imperialistisk arbeid

Det anti-imperialistiske arbeidet har blitt styrka i distriktet de siste åra. Men fortsatt driver vi dette arbeidet for dårlig. Det blir et spontant preg over mye, og DS har dårlig grep om ledelsen av dette arbeidet. Framfor alt er vi for trege til å reagere på saker som Israels invasjon i Libanon.

Distriktet skal prioritere støttearbeid for Polen og Afghanistan. Dette bør drives flere steder. På andre saker vil vi oppnå ei arbeidsdeling mellom laga, slik at distriktet som helhet driver et allsidig anti-imperialistisk arbeid samtidig som medlemmene på hvert sted får konsentrere seg om en eller noen få områder.

Vi er klar over at planen ikke gir rom for å styrke dette arbeidet slik det er ønskelig. Vi mener det er ønskelig å styrke Afghanistankomiteene i Asker og på Jessheim. Så lenge det ikke er oppretta Afgh.komite i Bærum, går vi inn for at aktivistene der knyttes til komiteen i Asker. Det ser ut til å være best grunnlag for SNP i Lillestrøm og i Bærum. Vi går inn for at Afghanistankomiteen i Asker og SNP i Lillestrøm fungerer aktivt.

For å nå målsettinga om prioritering, arbeidsdeling og bredde pålegger vi laga og UDS-ene følgende: Dere skal sette opp ei prioritering av det anti-imperialistiske arbeidet i deres område (1., 2. og 3. prioritet) ut fra disse målsettingene og de mulighetene som foreligger lokalt, og rapportere dette til DS når planen er behandla.

j) Partijubileet

DS går inn for at det arrangeres 10-årsfest for Romerike i Skedsmo og for Asker&Bærum i Bærum.

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

k) Ungdomsarbeidet

Dette er ikke særskilt nevnt i SK's plan. En del lag er i ferd med å opprette fast kontakt med RU-laga. Det er viktig å sikre at dette blir en stabil og tilfredsstillende kontakt.

Ds oppfordrer alle partimedlemmer som kjenner ungdom som kan være interessert i å få kontakt med RU til å melde fra om dette. På noen utvalgte steder vil vi satse på å gi RU hjelp til å bygge opp lag ved å starte studiesirkler og dele ut løpesedler.

Hovedfeilen i ungdomsarbeidet som distriktspartiet må korrigere, er at vi har sett på RU som et problem og en byrde, og ikke som en ressurs for partiet og rørsla. Der RU fins, er det viktig å trekke dem med på seminarer og andre interne arrangement de har nytte av såsant det er forsvarlig ut fra sikkerheten. Det samme gjelder sjølsagt eksternt arbeid som 1.mai, kvinnearbeid m.m.

5. DEN LOKALE TILLEMPINGA AV PLANEN

I likhet med SK er vi klar over at planen er stram og kan bli vanskelig å gjennomføre. Her er noen retningslinjer for tillempinga:

Vi er mot at planen gjennomføres som "pliktløp". Hensikten med å gjennomføre de enkelte oppgavene er å oppnå resultater. F.eks. er det ingen hensikt for et lag å gjennomføre en omfattende diskusjon om 1.mai dersom det ikke er grunnlag lokalt for å drive noe 1.maiarbeid. Dette må avgjøres i plandiskusjonen.

Arbeidsdeling: DS er for å gjennomføre ei arbeidsdeling på enkelte eksterne oppgaver mellom laga i UDS-områdene. Ramma for denne arbeidsdelinga er at planen som helhet følges av UDS-området som helhet. Et opplegg for slik arbeidsdeling skal i tilfelle utarbeides av UDS, og godkjennes av DS. Dette må det rapporteres om/søkes om snarest etter at planen er behandla av UDS.

Dersom noen avdelinger mener at de ikke kan følge prioriteringene og målsettingne i planen, må de søke DS om tillatelse til å fravike. Søknaden må inneholde forslag til alternative prioriteringer eller målsettinger, og sendes snarest etter at planen er behandla.

Uforutsette hendinger: Dersom det skjer uforutsette ting i laga, kan det bli påkrevd å fravike planen for kortere tid. Det kan sjølsagt også skje ytre hendinger som krever endringer. I begge tilfeller er det styrets ansvar å fatte vedtak, bl.a. om hva som i tilfelle må prioriteres lavere.

DS vil jobbe for å være raskt ute med retningslinjer i tilfelle slike ytre hendinger. Men uansett vil det ta tid for signaler eller direktiv når fram. Styret må derfor være innstilt på og organisert slik at avdelinga kan reagere raskt dersom det blir påkrevd. Følg også med i de politiske signalene fra SKAU som kommer i KK.

6. METODENE FOR LEDELSE I AVDELINGENE/UDS-ENE

Vi vil til slutt peke på noen viktige forutsetninger for å kunne gjennomføre planen:

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

a) Skikkelig planlegging. Styret må sette opp en møteplan i god tid (med fastlagte møtedager). Ansvaret for forberedelse, innkalling og lokale må også være fordelt i god tid. Innkallinga (med forberedelsesmateriale, problemstillinger og helst også forslag til vedtak) må sendes ut så tidlig at medlemmene får reelle muligheter til å forberede seg grundig.

b) Bedre organisatorisk grep. Fine planer og vedtak er til liten nytte dersom de ikke blir satt ut i livet. Ingen sak er ferdig diskutert før det er vedtatt hvem som skal gjøre hva, når det skal gjøres og hvordan oppgava skal løses.

c) Styrets oppgave er å være en ledelse for hele laget og lagets arbeid, ikke bare å forberede og lede lagsmøtene.

d) Kontroll og rettleiing av medlemmene. Dette er ei stående oppgave for styret. Det må gjøres jamnlig, og kan f.eks. skje ved at de som har blitt pålagt ei oppgave, innkalles til et styremøte, eller at et styremedlem tar kontakt utenom møtene.

e) Alle medlemmer må ha klare og fastlagte oppgaver. Laget må praktisere arbeidsdeling. Alle medlemmer må ha mest mulig klare og fastlagte oppgaver. Spesielt viktig er dette overfor de medlemmene som til nå har vært mer eller mindre passive. Laget har et kollektivt ansvar for å sette planen ut i livet, alle medlemmer har et personlig ansvar for det samme.

f) Medlemmene må følge masselinja. Dette innebærer bl.a. å mobilisere uorganiserte til å være med å dra lasset. Dette krever litt innsats, men gir det mangedobbelte igjen. Styret må kontrollere og hjelpe.

Vi ser det som spesielt viktig at laget som kollektiv løser de høyest prioriterte oppgavene: KKarbeidet og "Kapitalen"-studiene. Dessuten valgkampen.

Som et siste punkt vil vi trekke fram behovet for å fostre flere kadre på mellomnivået, dvs. styrenivå. Laget bør diskutere seg fram til bestemte kadre som skal fostres. Spesielt må vi legge vekt på å fostre flere kvinner. Dette gjelder både i det eksterne og det interne arbeidet. Følg retningslinjene i artikkelen til K.E. i TF juni!

Vedtatt av Distriktsstyret desember 1982

OVER FRA SIDE

saboterte vi abonnementsvervinga ubevisst. Vi jobba ikke med det,- følte at vi slo beina under løssalget!

Petter: Vi har tatt det opp i gruppa nå, - har prøvd et par ganger å ha større stand der vi satser mer på verving. Vi spør også folk som kjøper regelmessig, men mange det er all right å komme bort å kjøpe.

ROS: Tilslutt,- hvordan holder dere motivasjonen oppe?

PETTER: Det er et viktig kommunistisk arbeid å selge avisa. Det er en jævlig god avis!

TERJE: Det er viktig for motivasjonen at vi et to som selger. Samtidig har nok noe av resultatet sammenheng med at vi har samlet kreftene om KK-arbeidet. Vi har ligget ganske lavt i terrenget på andre områder.

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

LENIN, KALLE OG SOSIALISTISK BEVISSTHET

HVILKE MULIGHETER HAR EGENTLIG ARBEIDERKLASSEN TIL Å UTVIKLE SOSIALISTISK BEVISSTHET? SPØR INNLEDER I EN KOMMENTAR TIL KALLE. DENNE ARTIKKELEN BLE LEVERT KOS I AUGUST, MEN VAR DEN GANG FORLANG TIL Å TAES INN. DEN ER NÅ KORTA NED.

Et viktig spørsmål i sosialismediskusjonen er utviklinga av "sosialistisk bevissthet". Kalle sier forutsetninga for revolusjonen er at arbeiderklassen har "endra sine subjektive oppfatninger i samsvar med sine objektive klasseinteresser". Sjøl tror jeg at bare en liten del av arbeiderklassen vil ha utvikla en så utstrakt grad av sosialistisk bevissthet. Og de vil, får vi håpe, forlengst være medlemmer av partiet. Forøvrig vil bevisstheten dele seg på svære mange nivåer, og være påvirka av all den forvirringa som vil herske i en slik situasjon.

For å undersøke dette spørsmålte videre, vil jeg ta utgangspunkt i Lenin/ "Hva må gjøres": Sosialistisk bevissthet springer ikke opp av fabrikkgulvet, den må tilføres utenfra. I seg sjøl kan arbeideren bare utvikle "fagforeningsbevissthet".

Hvis dette er riktig, hvorfor er det slik? Evner ikke arbeideren å forstå sosialismen på egen hånd?

For å få ideer om sosialisme, utvikle sosialistisk bevissthet i Lenins betydning, er det først nødvendig å forstå kapitalismen økonomisk og politisk. Det er nødvendig å forstå motsigelsene og utviklinga til kapitalismen. Det er nødvendig å kjenne historia, forstå det riktige forholdet mellom klassene, statens klassekarakter osv. Kort sagt: Den marxistiske teorien.

Marxismen er en vitenskaplig oppsummering av erfaringer langt ut over hva én klasse eller én generasjon kan skaffe seg. Marxismen kan propaganderes gjennom aviser og studiesirkler, men det skulle vitenskaplig arbeid til for å utvikle den. Arbeiderens begrensning i å utvikle sosialistisk bevisthet ut fra egne erfaringer er objektiv!

HVA ER FAGFORENINGSBEVISSTHET IDAG? HVORDAN ER ARBEIDERKLASSENS VERDENBILDE?

Et viktig spørsmål for oss som skal propagandere denne teorien i arbeiderklassen er: Hvordan ser verden ut for en arbeider som ikke er sosialist, som ikke har sosialistisk bevissthet? Jeg tror vi vil ha mye igjen for å grave litt her. Med fare for å trå feil skal jeg gjøre et forsøk.

Det første som slår meg er at arbeideren som ikke ser kapitalismen som en avgrensa epoke i historia som skal følges av sosialismen, han ser kapitalismen som noe som skal "vare ved". Han tenker ikke: "Etter kapitalismen kommer..." - for det er ikke noe "etter" kapitalismen! Kapitalismen er "tingenes tilstand". Han har ikke grunnlag for noen annen teori så lenge han ikke er gjort kjent med og har forstått den sosialistiske teorien.

Det er vanskelig for en kommunist som er vant til å tenke: Feudalisme, kapitalisme, sosialisme, kommunisme, og sette seg inn i hvordan verden fortoner seg ut fra et slikt synspunkt: "Kapitalismen er tingenes tilstand".

Min egen erfaring (subjektiv?) er at arbeideren som ikke er sosialist, ser ikke på klassene som uforsonlige. De står i motsetning til hverandre, javel, men de er også gjensidig avhengig av hverandre. Borgerskapet er avhengig av arbeiderklassen, og det er et våpen i den faglige kampen. Arbeiderklassen er avhengig av borgerskapet, og det setter grenser for den faglige kampen og sikrer "ansvarlighet.

Så lenge kapitalismen er "tingenes tilstand", så lenge vil også arbeideren forsvare borgerskapets rett til utbytting. Dette er ett av de vilkåra den faglige kampen er underlagt så lenge sosialismen ikke blir propagandert og forstått som arbeiderklassens vei å gå!

FORTS. SIDE 25

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

I DRAKAMPEN OM IDEOLOGIEN I ARBEIDERKLASSEN STILLER BORGERSKAPET STERKERE ENN PARTIET IDAG.

Arbeiderklassen har felles erfaringer i aå bli utbytta og undertrykt av borgerskapet, og har organisert seg faglig i kampen mot denne undertrykkinga. Det gir en viss motstandsdyktighet mot borgelig demagogi og ideologi. Og det gir en inngrodd mistillit til borgerskapet i den faglige kampen.

Samtidig er arbeiderklassens "subjektive oppfattninger" idag mer i slekt med den borgerlige ideologien enn med marxismen. Den borgerlige ideologien omgir arbeiderklassen 24 timer i døgnet. Den har enorme ressurser. På tusen og én måte, og med stor iherdighet, hamrer den inn:"Kapitalismen er tingenes tilstand".

Imens kjemper kommunistene for oppslutning om en svært vanskelig teori. (I den grad vi gjør det.) Vi vil idag ha oppslutning om den sosialistiske revolusjonen, den sosialistiske oppbygginga/kommunismen. Arbeideren oppfatter dette ikke bare som utidig, det inngår ikke i verdensbildet hans, står heller i motsetning til det! Og, som om dette ikke er nok, partiet ber også om godkjennelse til å lede arbeiderklassen i denne framtidige revolusjonære situasjonen! Dette er noen av de vilkåra partiet sin propaganda for sosialismen er underlagt idag.

DET MATERIELLE GRUNNLAGET FOR BORGERSKAPET SIN IDEOLOGISKE INNFLYTELSE.

I 30-åra var store deler av arbeiderklassen revolusjonær. Mange lot seg også lede av kommunistpartiene. Det hadde sammenheng med krisa i kapitalismen og revolusjonen i Russland. Den sosialistiske ideologien hadde høykonjunktur.

Dette varte ikke ved. Sosialismen sin innflytelse ble svekka i og med at kapitalismen rehabiliterte seg. Sjøl ikke verdenskrigen kunne rokke ved det.

Er det noen sammenheng her? Jeg tror det! Jeg tror at så lenge arbeiderklassen har tiltro til kapitalismen, vil borgerskapet ha ideologisk makt i arbeiderklassen. Og, arbeiderklassen vil ha tiltro til kapitalismen sålenge kapitalismen er sterk, men er villig til å revurdere denne tiltroen når kapitalismen svekkes. Det har sammenheng med vilkåra for den sosialistiske bevisstheten, og med at arbeiderklassen er avhengig av borgerskapet under kapitalismen.

Så lenge kapitalismen faktisk fungerer, så lenge den i arbeiderklassen sine øyne representerer noe av det mest framskredende (levestandard, teknologi, kultur osv.), og sålenge den tilsynelatende har utviklingsmuligheter,- så lenge vil den borgerlige ideologien også ha stor innflytelse i arbeiderklassen. Kapitalismens funksjonsdyktighet er et objektivt, materielt grunnlag for borgerskapet sin ideologiske innflytelse i arbeiderklassen.

FORSØK PÅ NOEN KONKLUSJONER.

Hvis dette i hovedsak er riktig, kan partiet ikke vente noen stormende oppslutning om den sosialistiske strategien før arbeiderklassens tiltro til kapitalismen har mista grunnlaget sitt. Samtidig må vi ikke forsømme mulighetene som finnes til å slå enkelte sprekker i denne tiltroen gjennom den faglige kampen, gjennom å forklare hvorfor lønnsnedslag, hvorfor permiteringer, oppsigelser, konkurser osv. Kort sagt; hvorfor krisa.

Den allmene fostringa av arbeiderklassen vil føre til at enkelte nærmer seg partiet.Jeg tror at det viktigste resultatet av partiets arbeide i arbeiderklassen i lang tid vil ligge i å ta vare på disse enkeltpersonene og rekrutere dem til partiet. Vi forsømmer oss alvorlig hvis vi ikke legger spesielt stor vekt på dette. Det er en av de viktigste konklusjonene jeg trekker.

Jeg har tidligere sagt at utviklinga av produksjonsmidlene* øker de kroniske markedsproblemene under kapitalismen, øker den kroniske arbeidsløsheten og utbyttinga i produksjonen. At overproduksjonskrisene vil komme stadig tettere og være stadig vanskligere å komme ut av. At arbeiderklassen sin motstand vil øke. At dette er kapitalismen sin uungåelige utvikling. Jeg holder det ikke for utelukka at kapitalismen, i og med datarevolusjonen, er i ferd med å akselerere denne utviklinga i stort tempo. (Det er dette Kalle peker nese av i siste Kos.)

Lenin sa på vinteren 1917 at han ikke trodde revolusjonen ville komme i hans tid! I oktober slutta arbeiderene og bøndene seg til revolusjonen, mye på grunnlag av paroler som "Jord, fred, brød". Jeg ser ingen avgjørenede argumenter for at revolusjonen vil utvikle seg annerledes i vestlige kapitalistiske land. Altså uten at sosialistisk bevisst-

FORTS. SIDE 30

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

KAPITALISMENS UDUGELIGHET

ROLF SVARER INNLEDER

KAPITALISMENS UDUGELIGHET

Ikke fordi jeg ønsker å sette noen sperre mot nye problemstillinger , men jeg syns det er behov for å oppsummere noe av det som har vært framme i diskusjonen til nå - for å gå litt djupere nedi noen av de spørsmåla det trengs videre avklaring på.

Jeg prøver meg med noen påstander, for å få rydda unna noen saker (?) og få stilt andre noe skarpere:

For det første:

Vi er enige om at kapitalismen av i dag - i det imperialistiske stadiet- er reaksjonær. Imperialismen er stadiet med råtnende kapitalisme og sosialistiske revolusjoner (fritt etter Lenin)

Sjøl om vi gir den "karakter" bare utifra dens evne til å utvikle produktivkreftene (som Innleder i starten konsentrerte om), må vi trekke denne slutninga. Riktignok utvikles teknologi og produksjonsmidler og mennesket som produktivkraft. Men , de raseres også! Både produksjonsmidler og arbeidskraft utnyttes i mindre og mindre grad fullt ut. Dessuten, når vi skal vurdere om dette systemet er historisk progressivt eller reaksjonært , så gir det mening bare hvis vi måler det opp i mot det som ville vært alternativet: sosialismen. En sosialistisk planøkonomi ville idag tatt bedre vare på produktivkreftene og videreutviklinga av dem (samtidig som det også ville tatt bort nødvendigheten av å løse økonomiske kriser og kamp om markeder gjennom verdenskriger!)

Overfor Vest-Europa blir riktignok dette idag "bare" teoretiske påstander ,fordi vi ennå ikke har praksis å vise til her (ingen sosialistiske land). Det eneste vi kan vise til ,utifra praksis, er udugeligheten til kapitalismen. Slik må det bli helt til den første revolusjonen er gjennomført , såklart!

Men, det teoretiske alternativet er ikke noe uvesentlig våpen i denne sammenhengen! Når det blir sosialisme i **vår** del av **verden**, så skjer jo det som en politisk maktovertakelse for arbeiderklassen (gj. revolusjonen) og denne maktovertakelsen bygger på at det teoretiske alternativet (som sosialismen inntil da representrer for Vest-Europa) blir "backa opp" av det arbeidende folket. Derfor er det så avgjørende for kommunistene å utvikle den teoretiske og politiske kampen , ved siden av den økonom-

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

iske.

Grunnen til at jeg drister meg til å påstå at vi i hovedsak er enige om dette ,er fordi jeg ikke har sett at Innleder har fulgt opp sin provokatoriske "åpningspåstand" om progressiv imperialisme i de seinere nummra.
Men, hvis vi fortsatt er uenige, er dette et vesentlig spørsmål å gå videre med. Du bør iallefall avklare hva som er ditt standpunkt nå .

For det andre:

Vi er enige om at utviklinga av produktivkreftene undergraver kapitalismen ,at den får det vanskeligere og vanskeligere med å fungere både som økonomisk og politisk system etterhvert som produktivkreftene utvikles.

Dette oppfatter jeg det som det er brei enighet om - også blant de som har hatt mye å ta Innleder for (?) Innleder har her gjort endel for å få satt søkelyset på og få konkretisert dette. Han/hun har , etter min og andres oppfatning, gjort endel "overtramp" (ensidighet og endel forhasta slutninger/utledninger), men det må for all del ikke få oss til ikke å ta opp utfordringa ! Å trenge djupere inn i disse sakene er av stor betydning , ikke minst for å unngå at vi havner uti reformisme (eller på den andre sida: sjablong"venstre") i den kampen vi nå må føre mot den voksende krisa i kapitalismen.
Vi er enige om at utviklinga av produktivkreftene - på det nivået de er kommet idag - undergraver kapitalismen , men vi har ikke godt nok grepet på hvordan og hvorfor.
Det leder meg over på det jeg egentlig tenkte å skrive om , gjennom å ta opp noen av de spørsmåla Innleder reiste i forrige nummer.

Kjøpekrafta og prod.kreftenes nivå.

Du spør om misforholdet mellom kjøpekrafta og verdimassen til varene som skal kjøpes vil øke når produktivkreftene utvikler seg.
Det vil det -her er vi enige.

Forbedra prod.midler og mer kvalifisert arbeidskraft fører til at større varemengde blir produsert uten økt arbeidskraft (samf.messig nødv. arbeidstid) bak.
Dette virker i retning av å senke den reeelle verdien av varene , pr. enhet. Det vil virke inn på verdien av arbeidskrafta, den vil også minske (da reproduksjonsmidlene får mindre verdi). Konsekvensene blir altså en økning av forskjellen mellom verdien av samla varemasse som produseres og verdien av arbeidskrafta (m.a.o. en økning av merverdien i sjølve prod.prossen).

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

Nå kan det innvendes at endel av dette"mellomlegget" (merverdien) går til kjøpekraft i uproduktive sektorer, men som følge av loven om maksimalprofitt, så vil forskjellen mellom varemassens verdi og kjøpekrafta uvilkårlig øke.

Automasjonen skjerper altså utbyttinga ,gir større merverdi. Men samtidig så skjerper den også overproduksjonen
Dessuten, så vil profittraten minske (tiltross for at profittmengden økes) pga økninga av den konstante kapitalen. Større og større verdier blir bundet til produksjonsutstyr -som skal produsere varer som det ikke vil være kjøpekraft til. Dette er et sinnsvakt opplegg- som også vil gjøre det vanskeligere og vanskeligere å fungere som kapitalist! Det peker egentlig på at vareproduksjonen (prod. for salg ,med fortjeneste, på et marked , er uhensiktsmessig på det stadiet som produktivkreftene nå har nådd.
(At flere gigantselskap ,som en tidligere skulle tro var "solide" kapitalister , nå vakler, er utslag av denne utviklinga)

Arbeidsløsheten

Videre reiser du spørsmål rundt sammenhengen mellom utvikling av produktivkreftene og økninga av arbeidsløsheten.
Jeg er ikke sikker på hva du mener, når du sier at "økt arbeidsløshet (fører) til økt utbytting av arbeiderne i produksjonen".
Dersom du mener at det er det første som fører til(er årsak til) det andre, så mener jeg du stiller det feil Både økt arbeidsløshet og økt utbytting av arbeiderne i produksjonen er noe som følger av sjølve utviklinga av produktivkreftene (Det siste er det jo gått noe nærmere innpå overfor)
Derimot , får vi fram et sentralt poeng dersom vi sier at "utbyttinga er årsak til økt arbeidsløshet". Fordi, det peker på at det er sjølve drivkreftene bak den kapitalistiske produksjonsmåten - jakta etter profitt ,som jo forutsetter utbyttingsom fører til økt arbeidsledighet.
Det ville være nyttig å gå nærmere inn på sammenhengen mellom utviklinga av produktivkreftene og utviklinga av arbeidsløsheten. Både for å få et bedre grep om mekanismen i kapitalismen , men også fordi vi går inn i en periode med økende arbeidsløshet.
Jeg rekker desverre ikke å få gjort dette nå ,dessuten er vel innlegget allerede langt nok.
Får komme tilbake til det , evt. at andre tar det opp.
(Henviser forøvrig til å studere det som står under "Arbidsløshet" i Arbeidernes Leksikon).

Rolf

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

KAPITALISMEN REAKSJONÆR, JAVEL, MEN...

INNLEDER SVARER ROLF I DETTE KOS

Først til spørsmålet om "progressiv kapitalisme". R har rett i at dette var ment provoserende. Tanken var for det første å utfordre den moraliserende bruken av "råtten" og "reaksjonær". Moralsk sett var kapitalismen like råtten og reaksjonær i sin helt tidlige periode som seinere. En slik sammenblanding av moralske og økonomiske betegnelser er uheldig og kan bare forkludre.

For det andre. Jeg opplever det som lettvindt å karakterisere kapitalismen som "utlevd" i og med den imperialistiske epoken. Lettvindt, nettopp med tanke på den teknologiske utviklinga kapitalismen har befordra i denne perioden. Jeg vil ha fram spørsmåla: Hvorfor uteble revolusjonen i Vesteuropa, hvorfor kontrarevolusjonen i Sovjet, har det noen sammenheng med kapitalismen sin styrke? Har det sammenheng med at kapitalismen kanskje ikke var "utlevd"?

R bringer inn argumentet med sosialismen som alternativ. Jeg har støtt på argumentet før, uten å ha tenkt godt nok igjennom det.

Det blir en diskusjon om sosialismen som alternativ i "teorien", og som alternativ i "praksis". (Det virker som om R er enig i at kapitalismen ikke var utlevd i og med Marx og Engels sin utforming av teorien.) Det blir en diskusjon om imperialismen inntil nå har vært "epoken for sosialistiske revolusjoner". Eller om kapitalismen i denne tida de facto har hatt en styrke som utelukka sosialistiske revolusjoner som alternativ i praksis, evnt. gjorde dem overveiende usansynlige.

Jeg er enig med R at kapitalismen viser seg udugelig idag. Jeg holder det ikke for utelukka at kapitalismen er på rask mars inn i perioden med store problemer med å fungere. Jeg er enig i den argumentasjonen R spinner rundt dette med kapitalismens "udugelighet". Jeg gjør m.a.o. retrett på påstanden om at kapitalismen er progressiv.

Nå håper jeg bare at dette ikke forhindrer videre diskusjon. Det er fortsatt mange sider ved dette som bør taes fram og belyses. Gj.f. spørsmåla over.

DEN ALLMENE KRISA I KAPITALISMEN.

Mitt hovedpoeng i denne diskusjonen har vært å få fram at kapitalismen som økonomisk system har ei utvikling som skjerper motsigelsene og krisa i kapitalismen.

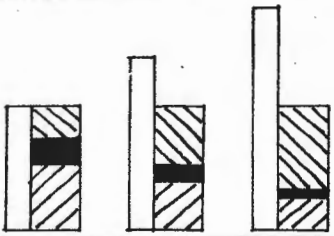
Jeg har oppfatta det slik at det står et annet syn i distriktspartiet som undervurderer betydninga av denne utviklinga, og som ser den sosialistiske revolusjonen hovedsaklig som et resultat av sosialistisk propaganda. De to syna gir forskjellig svar på spørsmålet om hvilke krav som vil bli stilt til partiet som leder av den sosialistiske revolusjonen og den sosialistiske oppbygginga.

Nå fører R diskusjonen videre og vil undersøke nærmere hva som er årsaken til denne utviklinga. Han er enig i at utviklinga av produktivkreftene (teknologien) er viktig. La oss gå videre på dette, det er interessant sjølom det er vanskelig.

NÅR PRODUKTIVKRAFTA ØKER.....

Det må være riktig som R sier: Når produktivkreftene øker (forbedra produksjonsmidler), vil det bli produsert en større varemengde med samme arbeidskrafta. Hvis mengden av arbeidskraft er den samme som før, vil også verdien av den økte varemengden være den samme. (Verdien pr. enhet synker.)

Siden arbeidskraftas verdi er bestemt av verdien av de varer som går med til arbeidskraftas reproduksjon, vil arbeidskraftas verdi synke. (Forutsatt at levestandarden ikke øker.)Altså; verdien av den samla vareproduksjonen forblir den samme, mens verdien av arbeidskrafta minker. Sjematisk vil det kunne se slik ut:



Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

Varemengden

Arbeidskraftas verdi

Den delen av merverdien som brukes til forbruk.

Den delen som skal finansiere nye investeringer i produksjonsutstyr

Siden den delen som finansierer borgerskapets forbruk også vil synke, forutsatt at luksusforbruket holdes innen visse grenser, må den delen av merverdien som skal finansiere nye investeringer i konstant kapital (fabrikker, maskiner osv.) øke i takt med den økte utbyttinga.

Altså; Stadig større deler av merverdien må brukes til investeringer i konstant kapital(=økt produktivkraft/teknologi) i en situasjon der muligheten til å få omsatt produksjonen blir stadig dårligere! Det er bare ved å øke investeringene i nytt produksjonsutstyr at den samla etterspørselen kan holdes vedlike. Produksjonsevnen vil øke, samtidig, og som en følge vil konsumpsjonsevnen synke.

OVERPRODUKSJONSKRISENE OG DEN ALLMENE KRISA

Dette er ikke forklaringen på de sykliske overproduksjonskrisene. Årsaka til overproduksjonskrisene er, så vidt jeg kan forstå, at det på et gitt nivå av produktivkreftenes utvikling er formye produktivkrefter, formye produksjonsutstyr, formye produksjon, i forhold til hva markede kan ta imot. Det er en midlertidig ubalanse som oppstår fordi kampen om mest mulig profitt skjer i vill konkurranse og uten på forhånd å vite hva markede kan tåle. Denne ubalansen får sin løsning gjennom fysisk ødeleggelse av produksjonsmidler, f.eks. konkurser.

Mens overproduksjonskrisene skyldes mengden av produktivkrefter i forhold til markedet, foregår det en uungålig utvikling av effektiviteten til de til enhver tid eksisterende produktivkreftene, uansett mengden, uansett om det er for mye eller forlite.

R kaller dette vanvittig. Det er naturligvis riktig. Først og fremst fører det til at overproduksjonskrisene vil tendere mot å skjerpe seg. De vil tendere mot å komme stadig oftere og være stadig vanskligere å komme ut av, inntil kapitalismen råker ut i en tilnærmelsesvis kronisk krisetilstand.

TIL SPØRSMÅLET OM ARBEIDSLØSHETEN

Den sjematiske framstillinga bygde på den forutsetninga at arbeidskrafta forble den samme. Dette er naturlig vis en forenkling. Utviklinga av teknologien fører både til ferre arbeidere i produksjonen og til større utbytting av den gjenværende arbeidskrafta. Det hadde derfor vært riktigere om søyla for produksjonsmengde økte langt mindere,mens søyla for verdiproduksjon sank.Dette vil ikke endre noe på problemene for kapitalisme, tvert imot!

Tilslutt. R stiller spørsmål ved hva jeg mener med at økt arbeidsløshet fører til økt utbytting av de gjenværende arbeiderne i produksjonen. Ikke annet enn at vi veit at en stor arbeidsløshet blir brukt av borgerskapet til å presse lønna yttligere. Jo større arbeidsløshet, jo større press.

INNLEDER

(PS. Når jeg f.eks. skriver:"Produksjonskreftene/teknologien øker...", så betyr ikke det at jeg ser dette som det samme. Det betyr at når det teknologiske nivået øket, da øker også produktivkreftene.)

OVER FRA SIDE 25

het er utvikla i annet enn deler av arbeiderklassen.

Jeg tror Kalle gjør en lei feil (strategisk feil) hvis han vil bygge partiet ideologisk og organisatorisk på den forutsetninga at klassen som sådan vil ha "endra sine subjektive oppfatninger i samsvar med sine objektive klasseinteresser.

Sjøl tror jeg at partiet må være forberedt på å lede arbeiderklassen i en revolusjonær situasjon bl.a. ved hjelp av lignende paroler som "jord, fred, brød", og at partiet må være forberedt på å representere arbeiderklassen sine objektive interesser, også overfor klassen sjøl, langt inn i den sosialistiske oppbygginga.

INNLEDER

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

8.MARS 1983

Så er det desember og vi tenker igjen på 8.mars.Ja,i alle fall vi i kvinneutvalget.Politikken for 8.mars -83 er lagt fram i TF -oktober.Vi har diskutert artikkelen og mener den er både viktig og riktig,og vi har ingen problemer med å følge de direktivene som er knytta til artikkeln.

En erfaring fra årets feiring vil vi i imidlertid trekke fram:"I en Kvinnefront -gruppe i distriktet oppsummerte vi følgende:Det er lettere å begrunne de internasjonale paroleneenn de parolene "alle er enige om".Her tenker vi f.eks. på "6-timersdag med full lønnskompensasjon","En barnehage til i kommunen",kort sagt,den typen krav der vi stiller oss spørsmålet "har Norge/kommunen råd?"Er det et rettferdig krav,og for hvem?(Mens vi veit at andre steder blei ikke de internasjonale parolene reist fordi man trodde de var for vanskelig å forsvare.)

Uansett-utgangspunktet må være den politikken vi mener er den riktige for dagen,og deretter slåss for denne.Så får vi se etter hvert hvor vi må inngå kompromisser.

Konkret til en av parolene: Parole om husarbeidet.Her vil vi si at det også er viktig å reise diskusjonen om husarbeidets deling også med husmødre.Men som konkret parole for disse er kanskje retten til fritid også for denne gruppen den mest nærliggende å reise direkte.

o000000o

DIREKTIV !

Det skal avholdes en konferanse om 8.mars i slutten av januar.Her skal 8.mars-ansvarlig før hvert sted der det arrangeres noe på dagen møte.I tillegg bør absolutt en fra hver avdeling som skal jobbe med 8.mars møte.Her skal det diskuteres:"Er det slik som vi påstaår i artikkelen her at det ofte er de parolene "alle er enige i" som er de vanskeligste å begrunne?""Har Norge råd til 6-timersdag med full lønnskompensasjon?""Er det ikke i alle tilfelle et riktig krav å slåss for?"Og "hvilket ansvar har vi som partijenter for å lede dette arbeidet?"

Oppsummering av 8.mars:Se TF. Sørg for at denne også kommer til oss i Kvinneutvalget i Distriktet.

Vi ses på konferansen,hilsen Kvinneansvarlig i DS.

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020

AKP-JENTER I AKERSHUS:
HVOR VAR DERE PÅ KF-LM?

Kvinnefronten har avholdt det 6.landsmøtet sitt,noe som NRK og presaa forøvrig viet stor oppmersomhet.

Det er synd å si det,men partijentene fra Akershus tok dette viktige møtet mindre alvorlig,og lot ikke til å vie det videre oppmerksomhet.Det var synd,for det var viktige politiske spørsmål som blei diskutert,spesiellt på 6-timersdagen og porno.

Landsmøtet var prega av entusiasme for å jobbe med disse sakene,og av vilje til å styrke Kvinnefronten.

Jeg vil framheve hvor interessant det er å treffe jenter fra andre kanter av landet og diskutere med dem og høre om deres erfaringer,og spre mine egne. Landsmøtet blei holdt i Oslo,og det kosta ikke noe for gruppene å ha observatører til stede.9 delegater hadde vi anledning til å ha fra Akesshus-VI HADDE TO!(Bærum og Rælingen)+en observatør(Lillestrøm)Jeg var der(fordi jeg hadde andre oppgaver) og var eneste partijenta fra distriktet vårt.

Hvorfor var det ingen fra Follo?, eller Asker?,eller ikke minst fra Ullensaker?(som har så store motsigelser i forhold til Kvinnefronten)Hvorfor ingen observatører fra Bærum?Jeg mener dere har somla bort en sjangse til å fornye kjennskapet til KF sin politikk og til å være med å utvikle denne poltikken.Dere har og gitt fra dere en enestående anledning til å spre entusiasme og ny politikk til gruppene i fylket vårt.

Vi diskuterete i Kvinneutvalget om vi skulle skrive om KF-Landsmøtet her i KOS,men fant ut at det har stått så mye om det i et halvt år i "Vi er mange",at det skulle være unødvendig.Var enigheten om vårt ansvar for KF bare en tilsynelatende enighet på konferansen vår i høst?Håper jentene i AKP kan sprenge grenser og svare med innlegg i KOS.Styrk KF og AKP!

Søsterlig hilsen Beate
i Kvinneutvalget i DS

Nettpublisering ved Forvaltningsorgan for AKPs partihistorie (www.akp.no) 2020