
DIREKTIVER OG MELDINGER TIL ALLE LAGS- OG DISTRIKTSSTYRER
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG.

AUGUST 1978.

INNHold.

- I. KAMPANJEOPPLEGG FOR HOVEDOPPGAVA : ARBEIDERKLASSEN OG
KAMPEN MOT KRISA.
- II. KAMPANJEOPPLEGG FOR KLASSEKAMPEN-KAMPANJEN.
- III. MELDING OM KAMPANJEDIREKTIV OM ANTI-IMPERIALISTISK ARBEID.
- IV. PRESISERING AV LINJA FOR OPPRETNING AV ØST-EUROPA-KOMITEER.
- V. SOMMERINNSAMLINGA.

VEDLEGG.

- KONTIGENTSKJEMAER.

forts. fra side 6.

V. SOMMERINNSAMLINGA.

1. Innsamlinga er forlenga med ca. en måned til 7. november -78. Årsaken til dette er at innsamlinga kom i gang en måned seinere enn forutsatt på grunn av organisatoriske vansker.

2. Målsetting for laget/distriktet er å samle inn kr. Resultatene fra sommerleirene blir fordelt på de forskjellige fylkene som leirene omfatter ved registreringa på barometrene i Klassekampen.

I. KAMPANJEOPPLEGG FOR HOVEDOPPGAVA : ARBEIDERKLASSEN OG KAMPEN MOT KRISA.

1. Interne forberedelser.

Det holdes et partimøte tidlig på høsten på grunnlag av Røde Fane nr. 3/78 med diskusjon av 1) Hva er årsakene til krisa, 2) Revisjonistenes linje og 3) Punktene om kampen mot krisa. Møtet har til hensikt å skape en felles plattform for partiets arbeid med krisa, og tilføre partiet som helhet synspunkter på den krisepolitikken som er lagt fram til nå.

Distriktsstyrene holder plenumsmøter med forberedt materiale om kampen mot krisa i deres distrikt. Resultatet av diskusjonen føres ut til laga som opplegg for en ny partidiskusjon om kampen mot krisa lokalt.

Det gjennomføres studier av det obligatoriske studieopplegget om krisa. Det kommer ut i september, og vil derfor ikke være ute tidsnok til det første partimøtet. Lag som kan gjennomføre helgekurs om arbeiderklassen og kampen mot krisa anbefales å gjøre det.

Distriktsstyrene henvises ellers til eget direktiv om utbyggingsplan.

2. Ekstern aktivitet.

Åpne møter.

I byer og tettsteder der det ikke alt er gjort, anbefales åpne møter om kampen mot krisa, gjerne i form av konfrontasjon med andre politiske grupper. Stort sett er dette mer enn hva et enkelt lag kan klare.

Tre ekstraflak av Klassekampen.

Første uke i oktober, november og desember kommer det fire-siders ekstraflak av Klassekampen som tar opp forskjellige sider ved krisa. De er beregnet på masseutdeling og bør kombineres med Klassekampen-kampanja. Forslag til innhold i disse ekstraflaka mottas med takk av Klassekampens redaksjon. Det endelige innholdet i dem blir sjølsagt avgjort av redaksjonen og partiledelsen.

Tolvpunktsprogram mot krisa.

På grunnlag av skissa til kriseprogram i Røde Fane vil partiledelsen seinere utarbeide et kort punktprogram som vil bli trykt som særtrykk, særlig beregna til spredning på arbeidsplassene.

Forbundslandsmøtene.

Kampen om valg til forbundslandsmøtene må forberedes av dem det

angår. Vi planlegger ekstraflak av Klassekampen etter jern- og metalls landsmøte.

Stats- og kommunbudsjetter.

Det er grunn til å vente nye nedskjæringer på de sosiale ytelsene ved stat- og kommunebudsjettene. Kampen mot dem må forberedes særskilt blant dem som jobber i helse-, sosial- og utdanningsvesnet.

Frontarbeid.

Partiet må engasjere seg aktivt i frontarbeid mot krisa i fagforeninger, masseorganisasjoner og aksjonsenheter. Vi må legge vekt på å forene oss i konkrete kampsaker også med folk som er uenig i vår analyse av krisa. Streikestøttekomiteene må styrkes, i første omgang på byplanet.

Årsmøtene i fagbevegelsen.

er viktige i kampen mot krisa og partimedlemmene må gjøre sitt til å styrke kampen mot regjeringas krisepolitikk på disse årsmøtene. Dette kommer vi tilbake til.

3. Kaderfostring.

Det organiseres kurs for faglige tillitsmenn etter et opplegg fra SKs faglige utvalg.

4. Konferanser.

Partiledelsen tar initiativet til en konferanse om kampen mot Ulveseth-utvalget og en konferanse om helse- og sosialsektoren. Dem det angår vil få innkalling.

Vi anbefaler distriktsstyrene å holde distriktskonferanser om kampen mot krisa etter opplegg de sjøl lager. Konferanser forutsetter utredninger på forhånd, evt. opplegg til undersøkelser for dem som innkalles, teknisk stab og nødvendig sikkerhet.

5. Lokal propaganda/ bransjepropaganda.

Erfaringene med lokal propaganda fra partiet retta inn på arbeiderne på en bestemt bedrift eller i en bestemt bransje summeres opp. Bransjeaviser vurderes. Dette kommer vil tilbake til i TF.

6. Oppsummere erfaringene med bedriftsorganisering.

Distriktsstyrene pålegges å gjøre undersøkelser av arbeidet på utvalgte bedrifter og analysere de særegne problemene som denne typen lag står overfor, og gi konkrete anvisninger for åssen de skal løses. SK vil jobbe med det samme spørsmålet.

7. Boligkonferanser.

Distriktsstyret pålegges å holde en boligkonferanse i løpet av den første fasen for å gi retningslinjer for boliglagas kamp mot boligdyrtid og rasering.

II. KAMPANJEOPPLEGG FOR KLASSEKAMPEN-KAMPANJEN.

Hovedproblemet for Klassekampen idag er dårlig distribusjon og salg av avisa og manglende prioritering av ledelsen av dette arbeidet på alle plan.

Interne forberedelser.

KK-kampanjen tas opp som punkt på lagsmøte. Minst ett åpent/halvåpent møte om KK blir holdt relativt tidlig på høsten. Dette er en god form som kan brukes mye.

De laga som kan utnevner KK-ansvarlig. Vedkommende studerer brosjyra "Om den kommunistiske pressa".

Det utpekes dyktige KK-ledere i de store DS-områdene.

Eksternt.

1. Kampanjen omfatter både verving av abonnenter og øking av løssalget.

2. Det gjennomføres ei vervekampanje av abonnenter i tre etapper - fram til parti/avisjubileet våren -79, i mai/juni -79 og høsten -79.

Vi viser her til tidligere direktiv om å jobbe etter lister over tidligere abonnenter. Dette må fullføres i første etappe.

3. Løssalget må drives opp.

- Standsvirksomheten må trappes kraftig opp og organiseres bedre.

- Dørsalg og salg på bedriftsporter og arbeidsplasser må tas opp igjen.

- Sørge for at flere kiosker og avisutsalg tar avisa og at den er synlig. (Pakke om dette kommer seinere, kontakt evt. inntil videre KK for retningslinjer.)

- Løssalget må drives regelmessig og etter faste rutiner.

- For de største byene som tidligere har fått pålegg om det opprettholdes at det må sikres daglig salg av avisa.

4. Skap KK-grupper av mer eller mindre nære venner av avisa rundt avisa for salg, verving, diskusjon, skriving.

5. Bruk avisa i den lokale klassekampen etter mønster av kameratene i Harstad.

6. Forøvrig vises til retningslinjer som er gitt i tidligere direktiver. Nærmere anvisninger kommer også etter hvert.

Det kommer også særskilte planer for spredning av fremmedarbeideravisa og Sigden. For Saamid Hilat gjelder inntil videre det utsendte salgsopplegget.

Målsetting for verving av abonnenter for laget/distriktet er nye abonnenter.

III. MELDING OM KAMPANJEDIREKTIV OM ANTI-IMPERIALISTISK ARBEID.

1. Kampanjedirektiv kommer i neste direktiv-sending.

2. Allerede nå må vi starte forberedelsene til å trappe opp kampen mot sosialimperialismen.

- Det er nødvendig å prioritere opp Eritreearbeidet. Ta det opp i fagforeninger/klubber, gymnassamfunn, masseorganisasjoner av ulike slag, osv. Legge vekt på å avsløre sosialimperialismen.

- Sovjets press og provokasjoner i nord-områdene gjør det nødvendig å styrke protestene mot sosialimperialismen også her.

- Det er viktig å bidra til at de anti-imperialistiske frontorganisasjonene blir sterkere og breiere. Vi må hjelpe til med å bygge dem ut til virkelige masseorganisasjoner. Tredje verden-komiteen er særlig viktig. Samtidig må argumentet for å prioritere tredje verden-komiteen særlig ikke brukes som argument mot å støtte oppretting av andre komiteer (eks. Palkom lokalt) dersom det fins grunnlag for det.

- Det blir særlig viktig å hjelpe kamerater som jobber i anti-imperialistiske frontorganisasjoner med å skolere seg i prinsippene for enhetsfrontarbeid og å sette dem ut i livet på en dyktig måte (skoleringsopplegg kommer).

IV. PRESISERING AV LINJA FOR OPPRETNING AV ØST-EUROPA-KOMITEER.

I tidligere 21. august-direktiver har linja for oppretting av permanente Øst-Europa-komiteer ikke vært tilstrekkelig klar. SKAU vil derfor presisere :

1. I Oslo vil spørsmålet bli tatt opp i Initiativkomiteen før 21. august, og med krefter fra komiteen og utafør denne vil det bli tatt sikte på å opprette en ny Øst-Europa-komite. Den skal ifølge planen offentliggjøres rundt 21. august.

2. Den vil ta utgangspunkt i det forslaget til opprop som fulgte med det første 21.august-direktivet.

3. Det er fordelaktig om det flere steder, bl.a. de større byene kan bli oppretta liknende komiteer på i hovedsak det samme grunnlaget. Dette må vurderes konkret på stedet. Målet er at dette skal bli en landsomfattende komite.

4. Oslo-komiteen vil på et seinere tidspunkt innkalle de andre lokale komiteene til et møte hvor en landsomfattende komite dannes.

5. Initiativkomiteen for demonstrasjon 21. august er altså ikke det samme som disse nye Øst-Europa-komiteene. Øst-Europa-komiteene skal bære Øst-Europa-arbeidet videre etter 21. august, mens 21. august-komiteene bare har som mål å arrangere markering dagen.