

DIREKTIVER TIL DISTRIKTSSTYRENE.

25. oktober 77

Sentralkomiteens arbeidsutvalg.

I) DIREKTIV OM KK.

1) DS må avgjøre vilke lag som skal jobbe med KK-kampanjen og vilke som skal unntas. Lag som har svært få krefter bør i regelen unntas.

2) DS må avgjøre om noen lag skal ha kampanja som hovedoppgave. Noen lag som hadde svært gode resultater ~~xx~~ under dagsavis-kampanjen bør vurderes. Lag som unntas fra å ha ungdomsarbeidet som hovedoppgave, kan gis KK som hovedoppgave.

Det må sikres at lag som gis KK som hovedoppgave, virkelig gis armslag til å jobbe med kampanjen.

3) DS må sette målsettinger for abonnementverving for de laga i distriktet som deltar i kampanjen og laussalgsmålsettinger for alle lag på grunnlag av målsettingene for hele distriktet.

I byer med sterk partiorganisasjon (flere lag) er det ei målsetting å drive daglig salg eller salg flere ganger i uka på en fast plass.

4) DS vil rutinemessig motta lister over abonnenter som får avisa i posten som ikke har fornya. DS må gå gjennom og fordele dem til de laga som deltar i KK-kampanjen. I denne forbindelse må DS gi særskilte forklaringer av hvorfor ordninga er kommet, hvordan rytinene for arbeidet skal være overfor de kameratene som skal jobbe med oppgava og mobilisere dem politisk for den.

5) Der KK spres ved bud er DS ansvarlig for å ta opp retningslinjene i hoveddirektivet med budsjeff og bud, for å gi inkassolapper som de mottar videre til budsjeffen og for å sørge for at budrutene er sikra med minst to prøv rute.

6) Vær oppmerksom på at direktivet om KK til laga er sendt DS i ulike utgaver. Dette gjelder forskjellige retningslinjer for verve-kampanjen for lag som deltar og lag som ikke deltar, og forskjellige retningslinjer for inkasso for lag der KK spres på post og der KK spres ~~på~~ ved bud. Sørg for at laga får riktig utgave av direktivet !

7) Innafor DS bør en kamerat ha KK som hovedoppgave (dersom dette ikke strir mot hovedprioriteringene i planen) gjennom hele kampanjeperioden.

Dennekameraten må sjøl delta aktivt i kampanjen for å vinne personlig erfaring og sammenfatte erfaringer.

8) DS må rapportere om sine planer for kampanjen (arbeidsdeling mellom laga og i laga, planer for laussalget osv.) i mândteskiftet november/desember.

II) DIREKTIV OM KVINNEARBEIDET.

Situasjonen i KF tidlig i høst var prega av sekterisme og byråkrati, stort gjennomtrekk av medlemmer. Trass i ei viss rekruttering har medlemstallet det siste året gått litt ned.

KF er gjennomsyra av ideen om at KF er en front for de få bevisste, ~~ny~~ skolerte og aktive. Den lammes av byråkratiske arbeidsmetoder og blind kopiering av partiets metoder for ledelse.

Hovedoppgava i høst er stilt ut fra dette, nemlig rekruttering. Målsettinga er å doble medlemstallet fra sommeren og fram til jul, og tredobling fram til 8. mars. Det er nødvendig å snu tendensen i medlemsutviklinga og begynne arbeidet for å gjøre KF til en virkelig masseorganisasjon.

Målsettinga er fullt mulig ut fra situasjonen i kvinnekampen og KFs eget omland. Det fins mye kampvilje og entusiasme for oppgava i KF. Samtidig fins uenighet i at det er mulig eller nødvendig å rekruttere så mange. Målsettinga kan ikke nås uten hard kamp mot slike ideer samtidig som vi utvikler nye måter å jobbe på. Her trengs dristighet og fantasi. Vi må bryte den tendensen til ikke å rekruttere gjennom kamp som fins idag, f.eks porno-kampen.

Det er derfor nødvendig at DS ser det som sin oppgave å følge rekrutteringskampanja nøye og rettleie kameratene i KF.

1) DS må finne ut medlemstallet i distriktet (reelle tall for 77). Om mulig, finn ut hva som var medlemstallet i KF på begynnelsen av høsten. DS må også sikre jevnlig oversikt over medlemstallet sånn som det utvikler seg i tida framover.

2) DS må diskutere en konkret plan for å nå målsettingene i distriktet med kameratene i KF. Det holder ikke å si at hver gruppe skal doble/tredoble - noen grupper er framskredne og kommer mye lenger, andre vil ikke nå målsettinga.

3) Kvinneansvarlig i DS bør sjøl gå i spissen for å skape et eksempel, gjennom å legge spesiell vekt på å rekruttere i sin egen gruppe eller følge opp en bestemt gruppe, ta initiativet til å starte en ny på en skole eller arbeidsplass e.l., rekruttere gjennom en aksjon (pornobål ovl).

4) Etter jul vil KFs hovedoppgave være 8.mars. Det må sikres at noen kamerater i KF fortsatt har rekruttering som hovedoppgave også i denne perioden, slik at arbeidet med kampanja fortsetter.

III) DIREKTIV OM MÅLARBEIDET.

DS pålegges å lede målarbeidet i distriktet.