

DIREKTIVER OG MELDINGER TIL ALLE DISTRIKTS- OG LAGSSTYRER
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG.

- I. MELDING TIL ALLE PARTISTYRER OG PARTIMEDLEMMER OM KRISA I PARTI-
ØKONOMIEN OG KLASSEKAMPENS FRAMTID SOM DAGSAVIS.
- II. DIREKTIV OM 8. MARS -79.
- III.MELDING OM 1. MAI -79.

DESEMBER 1978.

I. MELDING TIL ALLE PARTISTYRER OG PARTIMEDLEMMER OM KRISA
I PARTIØKONOMIEN OG KLASSEKAMPENS FRAMTID SOM DAGSAVIS.

Alle partistyrer og medlemmer ble i ei melding datert 1. november informert om at partiøkonomien er inne i ei alvorlig krise. Her ble det gjort klart at problemene var av en sånn art at en eller flere av partibedriftene på kort sikt var trua av konkurs.

SKAU har topp-prioritert arbeidet med disse problemene både med sikte på å løse problemet med å unngå umiddelbar konkurs, og med sikte på å klargjøre hva som trengs for å komme ut av denne uholdbare situasjonen.

Vi ønsker i denne situasjonen å informere partistyrene og medlemmene om en del viktige saker.

KLASSEKAMPENS SITUASJON ER PREKÆR.

I direktiv om omprioritering av oppgavene (1. november -78) slo vi fast : "For å ri av de mest overhengende problemene trengs det at vi raskt og effektivt setter i verk en rekke tiltak". Ett av disse tiltaka var raskt å oppfylle målsettinga med å samle inn en og en halv million gjennom "Handslag til Klassekampen" innen 18. februar - 79.

Hensikten med "Handslag" var å redde avisa fra konkurs fram til jul. Men ei slik innsamling betyr sjølsagt ikke at "bare innsamlinga går bra, så er avisa redda".

Hovedproblemet med Klassekampen er at avisa går kraftig underskudd fordi inntektene er for lave i forhold til utgiftene. Avisas har opparbeida et betydelig driftsunderskudd i løpet av driftsåret 1978. Sammen med tidligere driftsunderskudd, har avisa samla opp ei betydelig gjeld, som den ikke er i stand til å betale med de inntektene den nå har.

Det har blitt foretatt en del nedskjæringer i avisas utgifter den siste tida, og det kan bli nødvendig med ytterligere nedskjæringer. Men det fins sjølsagt ei nedre grense for mulighetene til nedskjæringer, om vi samtidig skal være istand til å utgi ei avis hver dag. Det er ikke mulig å drive ei dagsavis i dag med utgifter som ligger noe særlig under dem avisa har nå.

Hovedårsaka til at avisa i dag går med stort underskudd, og vil komme til å gjøre det om vi fortsetter som nå, er at inntektene er for små. Det er ikke mulig å drive ei dagsavis i dag med de inntektene Klassekampen nå har. Det gjennomsnittlige tallet på betalende abonnenter er flere tusen for lavt. Dette er nøkkelspørsmålet når det gjelder avisas inntekter. I tillegg er avisas løssalg for lite. Avisas har heller ikke jobba hardt for å skaffe inntekter i tillegg, bl.a. i form av annonseinntekter.

Partiet har gjennomført flere abonnementsvervekampanjer siden dagsavisa starta i april -77. Til tross for dette har tallet på betalende abonnenter sunket stadig.

Ei rekke av abonnentene som er blitt verva, har aldri betalt for abonnementet. Ved hver fornying har det falt av atskillig flere abonnenter enn det som har kommet inn. Det har med andre ord utvikla seg et gigantisk "høl i bøtta", som gjør at netttotallet på betalende abonnenter stadig synker. Dersom frafallet av abonnenter fortsetter i -79 på samme måte som til nå, må vi verve over 5000 nye abonnenter i løpet av neste år for å ha samme antall abonnenter ved neste årsskifte som det vi har nå!

Dersom denne utviklinga får fortsette, uten at vi greier å tette "bånn i bøtta" med hensyn til abonnentene, så vi neste år føre til nok et kjempeunderskudd for dagsavisa. Dette vil helt sikkert bety konkurs. Vi vil helt sikkert ikke være i stand til å samle inn det beløpet som måtte til for å dekke dette underskuddet samt nedbetale gammel gjeld. Dessuten ville det være feilaktig. Ei slik linje ville fullstendig lamme alt annet partiarbeid og forvandle partiet fra et revolusjonært klassekampparti til et kollektparti.

På denne bakgrunnen må vi slå fast at denne situasjonen ikke kan fortsette lenger. Enten må Klassekampens inntekter (og først og fremst abonnementsinntektene) økes kraftig, sånn at avisa kan oppnå balanse i driften i løpet av -79, eller så må den opphøre som dagsavis.

KAN VI REDDE KLASSEKAMPEN SOM DAGSAVIS ?

Det er bare ei kraftig øking i antallet betalende, faste abonnenter som kan endre denne situasjonen. I tillegg må vi opprettholde minst det løssalget vi har opparbeida i jubileumskampanja i hver eneste uke i -79. Dessuten må avisa skaffe seg mye større annonseinntekter enn hva tilfellet er i dag.

Kamerater, sånn er situasjonen. Den er langt fra lys. Det kan bli mulig at vi må legge ned Klassekampen som dagsavis. Men det er også mulig å redde dagsavisa. Men dette forutsetter at hele partiet kaster kreftene inn i kampen for å få avisa økonomisk på fote.

Dette vil kreve at verve- og løssalgsmålsettingene i den pågående jubileumskampanjen blir oppfylt, og det vil kreve at vi overoppfyller målsettingene i "Handslag"-innsamlinga kraftig.

Det vil dernest kreve at vi fram til høsten gjennomfører ei stor kampanje for å redde Klassekampen. Partiets medlemmer og grunnorganisasjoner må i løpet av en avgrensa tidsperiode vise hvorvidt det er mulig å oppnå de målsettingene som er nødvendige for å gjøre Klassekampen liv laga som dagsavis.

Målsettingene for ei sånn kampanje vil måtte bli høye. Det vil bli et beinhardt arbeid å innfri dem. Men dagsavisa Klassekampen er verdt å kjempe for. Avisen er et viktig politisk redskap for å spre den revolusjonære politikken.

Men vi må være realistiske. Vanskene er store, og vi må ikke glatte over at det blir blodslit å gjennomføre ei slik kampanje, samtidig som partiet må løse andre presserende oppgaver i klassekampen.

Vi tror det er mulig å løse ei slik oppgave. Men vi må samtidig være klar over at det kan vise seg at vi ikke makter å løse den. I så fall må vi trekke den eneste mulige konklusjonen : Vi må legge ned dagsavisa.

VILKE MÅLSETTINGER MÅ INNFRISS FOR Å REDDE DAGSAVISA ?

SKAU har på det nåværende tidspunkt ikke gjennomarbeida i detalj en revidert prioritering av partiets oppgaver, som må til for å gjøre det mulig å redde dagsavisa. Slike retningslinjer vil vi gi så snart som råd over nyttår.

I november -78 sendte vi ut et "direktiv om omprioritering av oppgavene i perioden fram til midten av mars". Vi understreker at dette omprioriteringsdirektivet for partiplanen gjelder fortsatt. De oppgavene det stilles må løses så effektivt som mulig for å ri av de mest overhengende problemene i partiøkonomien, samtidig som vi driver arbeid for å løse de viktigste oppgavene vi ellers står overfor i partiarbeidet.

SKAU har heller ikke ferdig utarbeida målsettinger for hva som trengs av verving/fornyng av abonnenter, løssalg og innsamling etter jubileumskampanja for å redde dagsavisa. Det trengs et omfattende arbeid for å få kampanjemålsettinger som er nøyaktige og hva som virkelig må til for å løse ei slik oppgave. Her gjenstår det fortsatt en del arbeid. Men vi må prioritere dette arbeidet høgt, og ettersom situasjonen er prekær og vi har lita tid å miste, så vil vi sende ut detaljerte kampanjedirektiv og -målsettinger så snart som mulig over nyttår.

Når dette er sagt, og med alle forbehold for det som står igjen av utredningsarbeid og for at det kan vise seg å holde hardt, vil vi likevel antyde hva det er som skal til av målsettinger for å redde dagsavisa.

For det første må vi sette en tidsfrist. SKAU har fastsatt 1.10.79 som frist for kampanja der vi skal prøve å redde dagsavisa. Innen da må vi ha vist om det er mulig å opprettholde dagsavisa. Å sette en frist seinere enn dette er ikke mulig. Dersom vi ikke greier å nå de nødvendige planmåla, så vil en frist lenger ut enn dette kunne påføre

partiøkonomien ubotelig skade. Noen lengre tidsfrist enn dette tåler vi ganske enkelt ikke!

For det andre må vi innen denne fristen ha greid å få Klassekampen si drift i balanse og helst i overskudd. Vi må samtidig kunne oppsummere at grunnlaget for fortsatt drift med balanse er lagt for tida etter kampanjen.

Vi må også vurdere vilke krefter vi har brukt og må regne med å bruke for å drive dagsavisa uten underskudd. Det sier seg sjøl at vi ikke i det uendelige kan drive avisa med kjempemessige kampanjer. Dette ville avskjære oss fra å løse store taktiske og strategiske oppgaver i klassekampen og likvidere partiet som revolusjonært klassekampaparti.

For det tredje, å bringe Klassekampen i driftsmessig balanse innen 1.10.79 betyr at vi innen denne fristen må ha ei nettoøking av betalende abonnenter på mellom 50 og 60% i forhold til i dag. Alle distrikt må altså i gjennomsnittet ha mellom 50 og 60% flere betalende abonnenter enn de har i dag. Og vi må kunne holde på dette nivået etter den 1.10.

Dette betyr antakelig at vi må verve ca. 5500 nye abonnenter fram til denne fristen. Samtidig må vi sikre minst 90% fornying av alle nye abonnenter, samt dem vi har idag, ved hvert eneste forfall fram til fristen. Dette betyr at partiet må drive et omfattende arbeid med å oppsøke samtlige abonnenter ved forfall for å få dem til å betale og fortsette som abonnenter.

Samtidig må det gjennomføres et løssalg som i gjennomsnitt ikke ligger under det vi har oppnådd i jubileumskampanja på årsbasis. Ettersom løssalget erfaringsmessig går drastisk ned i ferien, betyr dette at vi må høyere enn det vi selger i løssalg nå for å holde et slikt gjennomsnitt på årsbasis.

Dessuten må vi i -79 fortsatt samle inn millionbeløp. Sjøl om vi greier å få avisas drift i balanse til 1.10, så vil Klassekampen hele tida fram til vi eventuelt når ei slik målsetting akkumulere et underskudd som må dekkes. I tillegg må avisa nedbetale gammel gjeld.

Vi må også være klar over at det kan bli nødvendig å skjære ned på sidetall/bemannning med det aller første for å redusere underskuddet mens kampanja for å redde avisa er i gang.

GJENNOMFØRINGA AV JUBILEUMSKAMPANJA ER AVGJØRENDE FOR Å GI KAMPANJA FOR Å REDDE DAGSAVISA EN GOD START.

Det framgår av den oversikten vi har gitt om hva som skal til for å redde avisa at dette vil bli ei kampanje som vil kreve blodslit om den skal lykkes.

Samtidig skal vi løse store eksterne oppgaver, sånn som fagforeningsarbeidet, kampen mot virkningene av krisa, 8. mars, 1. mai,

valget i -79, 21. august osv.

Situasjonen nå er imidlertid slik at trykkeriet, Klassekampen og Oktober har forfalt gjeld som må betales utover hele våren. "Handslag"-innsamlinga har ført til at vi har unngått konkurs til nå. Men problemene er ikke løst. Fra første dag på det nye året kan den situasjonen oppstå at bedriftene ikke klarer forpliktelsene sine.

Dette betyr at alle lag som ikke har oppfylt målsettinga si i innsamlinga, må gjøre det snarest mulig. Og alle som har gjort dette må gjøre det som er mulig for å overoppfylle målsettingene så mye som mulig. Responsen på "Handslag" har vært imponerende og har vist at det er mulig å overoppfylle.

Det er videre uhyre viktig at laga satser kraftig på å oppfylle vervemålsettingene i jubileumskampanja. Dette arbeidet ligger i øyeblikket langt etter planen.

Dessuten må laga ikke slakke av på løssalget, men tvert om prøve å øke det.

Løser vi jubileumskampanja godt, vil kampanja for å redde dagsavisa få en god start. Dersom jubileumskampanja går dårlig, vil den nye kampanja få en dårlig start som kan få avgjørende konsekvenser for muligheten til å greie denne store oppgava.

Laga må merke seg følgende : Jo flere abonnenter vi greier å få til å fornye abonnementet i tida framover, dess bedre utgangspunkt vil vi ha. Sørg derfor for å få bestilt lister over abonnentene i deres område fra Klassekampens distribusjon. Vi er fullt klar over at det til nå langt fra har vært enkelt å få utlevert slike lister, og skal gjøre vårt for at dette nå skal bli mulig. Buddistriktene får disse listene tilsendt direkte fra distribusjonen, distrikter med postabbonenter vil få slike lister gjennom vanlige partikanaler. Bruk listene til å få oversyn over vilke abonnementer som forfaller til betaling i tida framover, og oppsøk abonnentene for å sikre at de fornyer.

DE ANDRE ØKONOMISKE OPPGAVENE KAN IKKE SES ISOLERT FRA OPPGAVA
MED Å REDDE DAGSAVISA.

I forrige melding informerte vi om at Oktober også hadde store problemer. Dette er fortsatt situasjonen. Forlaget har opparbeida ei betydelig gjeld til trykkeriet og vil få et betydelig driftsunderskudd i -78.

En viktig grunn til dette er at Oktober har produsert atskillig mer enn det har greid å selge. Videre har Oktobers priser vært for lave og forlaget har vært overbemanna.

Viss Oktober går underskudd i -79, vil dette få alvorlige konsekvenser både for partiets trykkeri og for Klassekampen. Dette har sammenheng med at trykkeriet ikke har muligheter for å tåle

ytterligere øking av forlagets gjeld, samtidig som Klassekampens gjeld øker ut over våren. Dette vil føre til konkurs i trykkeriet og dermed i såvel forlaget som avisa.

Derfor er det nødvendig å gjøre Oktober til en overskuddsbedrift i -79. Greier vi ikke det, vil det føre til katastrofale følger både for forlaget, dagsavisa og trykkeriet.

Det har blitt tatt en rekke tiltak sentralt for å skjære ned forlagets utgifter og for å rasjonalisere produksjonen. Men disse vinningene vil gå opp i spinninga viss ikke partiet lokalt tar alvorlig på å styrke arbeidet med Oktoberbokhandlene og det øvrige salget av forlagets bøker.

Vi understreker også at arbeidet med kontigenten må tas alvorlig. For å klare den daglige drifta av partiet og for å kunne bygge opp fonds som er nødvendige for å kunne gjennomføre investeringer av stor strategisk betydning, må vi ut av den situasjonen vi har i dag. Partiets medlemmer og grunnorganisasjoner må sørge for at kontigenten betales i rett tid, og vi må stoppe tendensen til at gjennomsnittlig kontigent pr. medlem går ned. Tvert om må det tas tiltak for å heve kontigentinngangen.

DET ER NØDVENDIG MED KRITIKK OG SJØLKRIKIKK.

I den forrige meldinga om partiøkonomien sa vi : "Den økonomiske krisa som har oppstått gir sjølsagt et sterkt grunnlag for kritikk av SKAUs arbeid, og den kritikken bør komme fram." Det er vår oppfatning at en slik kritikk er vesentlig for å avsløre viktige feil i arbeidet og for å trekke lærdommer for framtida.

I meldinga sa vi videre : "Men slik situasjonen er, oppfordrer vi alle kameratene til å kaste kreftene inn i løsinga av de økonomiske oppgavene. Det trengs at partiet står samla som aldri før så vi kommer over kneika. Når det er gjort, har vi tid til å drive kritikk og sjølkritikk og sammenfatte erfaringer fra de feila som er gjort så vi kan unngå feil i framtida. En slik diskusjon er en naturlig del av landsmøteforberedelsene neste år".

Dette er blitt oppfatta i partiet som om vi ikke ønsker noen diskusjon og kritikk og sjølkritikk rundt feila i økonomiarbeidet nå. Dette har ikke vært vår mening og vi har her formulert oss uheldig. Vi ønsker absolutt diskusjon og kritikk, og særskilt ønsker vi kritikk som er retta mot å løse problemer og forbedre arbeidet. Men vi må også absolutt ha enhet om oppgavene. Uten det kan vi ikke løse dem. Dessuten må saka opp i samband med sentralkomiteens beretning til landsmøtet.

SKAU vil også for sin egen del legge fram ei sjølkritisk sammenfatting av arbeidet sitt med partiøkonomien så raskt som råd. Men vi innser også at for at sjølkritikken skal bli reell

må vi gjøre grundigere undersøkelser. Vi trenger en grundigere gjennomgang for å kunne si nøyaktig hvor feila er gjort. F. eks. sa vi i den forrige meldinga at bedriftene har vært overadministrert. Dette er ikke riktig. Bedriftene har vært overbemanna og underadministrert. Bl.a. har det vært for lite folk på salgssida. For å unngå å gjøre feil av denne typen, trenger vi fortsatt diskusjon og oppsummering. Derfor trenger vi fortsatt en del tid for å kunne legge fram en skikkelig og gjennomarbeida sjølkritikk. Når det er, sagt ønsker vi også å få denne sjølkritikken ut til partimedlemmene så raskt som mulig.

II. DIREKTIV OM 8. MARS 1979.

Vi går inn for følgende forslag til hovedparoler :

1. Kamp mot all kvinneundertrykking.
2. Gratis daghjem til alle barn.
3. Parole som går mot kriseframstøt mot daghjem lokalt, mot nedlegging, for utbygging.
4. Kvinner krever rett til arbeid - forsvar kvinnearbeidsplassene.
5. Nei til salg av kvinner - vekk med pornoen.
6. Alle sjukehus må utføre abort.
7. Kamp mot all imperialisme - støtt frigjøringsbevegelsene.
8. Støtt Afrikas folk - supermaktene ut.
9. Bekjemp rasisme og fascisme - forby nazipartiet Norsk Front.

Ut fra lokale forhold bør også vurderes :

- Kamp mot undertrykking av lesbiske.
- Parole som tar opp de unge jentenes kamp (f.eks. prevensjon).

Aktuelle paroler mot pris- og lønnsstoppen kan gå som underparoler. Det er viktig å prøve å begrense antallet hovedparoler. Parolene er i hovedsak i overensstemmelse med forslaget til landsstyret i Kvinnefronten, men ikke identisk. Merk spesielt at vi ønsker en helt lokal parole mot krisa på daghjemsektoren, i stedet for KFs allmenne parole mot utbyggingsstopp, og at vi her har begrensa antallet noe.

Vi ønsker å bygge på taktikken fra i år, med breie initiativkomiteer, reelle diskusjoner og forhandlinger om parolene før endelig vedtak. Vi er villig til å gå med på endringer og vi er villig til å redusere antallet paroler.

I år ble det enkelte steder gitt konsesjoner i forhold til sosialimperialismen i form av paroler som - Stans stormaktens opprusting. Vi vil understreke at de anti-imperialistiske parolene som her er foreslått, er minimumsparoler. I tillegg vil det sikkert mange steder

være mulig å få med ei hovedparole mot Sovjet i Eritrea. Det er utmerket, men ikke minimum. Uansett må begrunnelsen for at vi krever parole mot supermaktene bygge på Sovjets rolle i Eritrea.

Diskusjonen av disse parolene må tas alvorlig. Manges steder i fronten er kunnskapen om og diskusjonen av internasjonale spørsmål liten, og revisjonistene misbruker massenes ønske om enhet til å legge press.

Forøvrig henvises til artikkel i TF for oktober og studeihenvi-ningene der.

III. MELDING OM 1. MAI 1979.

1) SKAU vurderer den taktiske situasjonen foran 1. mai -79 som mindre gunstig enn i år. Det fins en mulighet for at vi kan gå tilbake i forhold til SV. DNA er mer plaga av indre splittelse enn i vår, særskilt i samband med krisepolitikken. Men det fins en fare for at vi ikke klarer å utnytte denne situasjonen. Dette henger sammen med at SV er i ferd med å styrke seg og at vi har en rekke taktiske svakheter som det ennå står igjen å rette opp. Dette synet er gjort nærmere rede for i siste TF.

2) SKAU vil lansere forslag til hovedparoler for 1. mai eksternt, som et forslag til linje for 1. mai fra vår partiledelse. Dette betyr også at vi åpner for mer reell diskusjon i fronten om parolene. Når partiets syn på 1. mai-linja legges åpent fram på denne måten, vil dette også gjøre det klart synlig der vi gjør kompromisser og på denne måten bidra til økt tillit til frontpolitikken vår. Det paroleforslaget som lanseres på denne måten gjelder også som diskusjonsgrunnlag innad i partiet inntil direktiv blir gitt.

3) Den politiske hovedsaka blir etter all sannsynlighet krisa. Kampen mot krisa må prege hovedparolene. Dette krever økt vekt på lokal utforming av hovedparoler. Denne diskusjonen kan komme i gang med en gang. Dessuten må kampen mot supermaktene og særskilt Sovjet prege demonstrasjonsgrunnlaget.

4) Vi mener det er feilaktig å ta initiativet til demonstrasjoner med bare 10-20 deltakere, slik det har vært noen eksempler på. Dette er sikkerhetsmessig helt uforsvarlig. På slike plasser bør en heller ta initiativet til folkemøter, som også vanligvis samler langt flere deltakere.

5) Prioriteringa av 1. mai som hovedoppgava til partiet i tida fra midten av mars opprettholdes. Direktiv om 1. mai vil bli gitt ved første høve.